



Volumen de comercio de los países BRICS: una nueva realidad comercial

Posted on Abril 4, 2026

BRICS refuerzan su posición en el comercio global y configura nuevos vínculos económicos

Por Svetlana Jristoforova.

El volumen de comercio de los países BRICS superó 1 billón de dólares estadounidenses en 2025. ¿Qué impulsa el crecimiento del intercambio comercial, convirtiendo a los países del grupo y a sus socios en una importante alianza económica? ¿Qué economías actúan como motores del crecimiento? ¿Y por qué las diferencias en los estándares y los desafíos logísticos podrían requerir la creación de nuevas formas y espacios de comercio en el futuro? Estas cuestiones se analizan en un informe de TV BRICS.

BRICS como un bloque comercial

De ser un concepto centrado en el crecimiento económico, BRICS se está transformando en uno de los principales bloques comerciales que redefine los flujos globales de mercancías. Según estimaciones de analistas del ecosistema Sk Fintech Hub (Grupo VEB.RF), más del 67 % del comercio dentro del bloque ya se realiza en monedas nacionales. Al mismo tiempo, los indicadores macroeconómicos conjuntos de

BRICS+ reflejan su creciente peso en la economía global: en 2025, el grupo representó el 39,7 % del PIB mundial. El comercio interno entre los países BRICS superó 1 billón de dólares y, en los últimos cinco años, ha crecido a un ritmo medio anual del 4,75 %.

“El volumen de comercio en la región de los BRICS está experimentando un rápido crecimiento, caracterizado por el aumento del uso de monedas locales. Ha alcanzado el equivalente a un billón de dólares, impulsado por la integración económica y la expansión del grupo BRICS+ mediante la incorporación de nuevos países”, explicó en una entrevista exclusiva con TV BRICS el profesor Guillermo Miguel Rocafort Pérez, de la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación de la Universidad Europea de Madrid.

Actualmente, señalan los especialistas, el crecimiento del comercio dentro de los BRICS se debe en gran medida —y de forma proporcional— a la integración económica entre los países miembros. Además, los expertos prevén un aumento significativo de las importaciones dentro de la asociación. En este contexto, los países con economías orientadas a la exportación, como China y Rusia, serán los principales beneficiarios.

“China actúa como ancla de la demanda, absorbiendo materias primas, energía y alimentos, y como principal proveedor de bienes industriales, maquinaria y productos intermedios, desempeñando en la práctica el papel de creador de mercado en varios segmentos dentro de los países BRICS”, señaló en una entrevista con TV BRICS el profesor asociado Erik Escalona Aguilar, de la Universidad Bernardo O’Higgins de Santiago de Chile.

Además de China, que, en esencia, es el mayor socio comercial de todos los países BRICS, los expertos destacan a la India. Este país también se está convirtiendo en un importante mercado y en un proveedor selectivo. Rusia y Brasil siguen siendo actores clave en el mercado de los combustibles y los productos agrícolas. Mientras que Indonesia, por su parte, respalda el potencial productivo de los BRICS y su influencia en el Sudeste Asiático. Así, según los expertos, los países BRICS crean una sinergia macroeconómica en diversos sectores, que se ve reforzada por el uso de pagos en monedas nacionales.

“Una de las principales razones del crecimiento del comercio entre los países BRICS ha sido el uso creciente de las monedas locales, tal como se acordó en las cumbres de los jefes de Estado de los BRICS en Rusia en 2024 y en Brasil en 2025. <...> Otro factor importante fue el fortalecimiento de toda la cadena de producción gracias a la cooperación Sur-Sur” Aníbal Garzón, experto en relaciones internacionales.

Características comerciales de los países BRICS

BRICS desempeña un papel especialmente relevante en el mercado mundial de recursos naturales. Los

países del grupo concentran más del 40 % de la producción mundial de petróleo y cerca del 25 % de las exportaciones globales de materias primas. Además, en su territorio se encuentran aproximadamente el 30 % de las reservas de mineral de hierro, principalmente en Brasil, Rusia, China, India, Irán y Sudáfrica.

Las principales exportaciones de Rusia siguen siendo materias primas, aunque en los últimos años, según diversos estudios, se observa una disminución en la participación de los recursos energéticos. Mientras que en 2022 el petróleo y el gas representaban alrededor del 45 % del total de las exportaciones rusas, para 2024 esta cifra se redujo al 32 %. Este cambio se debe al aumento de las exportaciones de otros sectores, como la industria química, la metalurgia, la alimentación y la maquinaria.

La geografía del comercio exterior de Rusia también ha cambiado en los últimos años. China se ha convertido en su principal socio comercial, importando productos petroleros, carbón y cereales, mientras que suministra a Rusia electrónica, equipos y tecnologías digitales. India ocupa el segundo lugar, con una fuerte demanda de petróleo ruso y un creciente desarrollo de la cooperación en construcción naval y producción de equipos. Cada vez es más frecuente el uso de monedas nacionales como el yuan, la rupia india y el rublo ruso en las transacciones.

China, por su parte, es uno de los mayores exportadores del mundo y continúa aumentando el suministro de productos de alta tecnología, como automóviles, equipos y electrónica. Al mismo tiempo, el país incrementa la importación de recursos estratégicos, como petróleo, microchips y alimentos.

“China actúa como el principal motor de crecimiento e integración comercial en la región de los BRICS, representando alrededor del 70 % del comercio regional, que en los primeros nueve meses de 2024 ascendió a 648.000 millones de dólares estadounidenses” Guillermo Miguel Rocafort Pérez, experto en economía y relaciones internacionales.

Brasil, al igual que Rusia, obtiene una parte significativa de sus ingresos por exportaciones de materias primas y productos agrícolas. En el ámbito de los recursos naturales, el principal producto de exportación de Brasil es el mineral de hierro, seguido por la soja, el petróleo crudo y el azúcar. Según los especialistas, Brasil es un proveedor clave de productos agrícolas y minerales dentro de los BRICS. En 2024, representó el 36 % de las exportaciones del grupo, como destacó Guillermo Miguel Rocafort Pérez. Al mismo tiempo, el país importa grandes volúmenes de fertilizantes desde Rusia, uno de los principales productores mundiales.

India es un importante exportador mundial de productos farmacéuticos, electrónica, derivados del petróleo, piedras preciosas y joyería, bienes de ingeniería, cuero, juguetes, textiles y artículos para el hogar. El país también exporta activamente productos agrícolas como arroz, té, café y mariscos. Además, India es líder mundial en la producción de medicamentos genéricos, es decir, fármacos que contienen principios activos idénticos a los de los medicamentos originalmente patentados.

Logística y tecnologías digitales

Al describir las relaciones comerciales y económicas de los países de la asociación, el escritor y autor de un libro sobre los BRICS, Aníbal Garzón, señaló: “Los miembros BRICS buscan gestionar todo el proceso de producción de bienes y servicios —desde la extracción de materias primas hasta el ciclo completo de producción, incluyendo el valor añadido— dentro de los países del Sur Global”. Sin embargo, el crecimiento de los vínculos comerciales y del intercambio dentro de la agrupación no depende únicamente del uso de monedas nacionales, sino también del desarrollo de la logística y la tecnología, áreas en las que el grupo aún enfrenta desafíos. El primero de ellos es la distancia geográfica. Uno de los países del grupo se encuentra en América Latina, tres en África, dos en Oriente Medio, tres en la región Asia-Pacífico, además de Rusia. Esto genera mayores costos comerciales y realidades continentales muy diversas, que BRICS busca superar mediante el desarrollo de corredores de transporte.

“El desarrollo de corredores de transporte, mediante la reducción de los tiempos de tránsito y de los costos logísticos, actúa como un multiplicador directo del comercio: allí donde las rutas estratégicas permiten un ahorro significativo de tiempo, aumenta la competitividad y el volumen potencial de intercambio” Erik Escalona Aguilar, experto en economía y comercio internacional.

En este contexto, el desarrollo de corredores de transporte dentro de los BRICS representa un intento de transformación profunda de la logística en los países del Sur Global, así como una oportunidad para reducir la dependencia de las rutas comerciales tradicionales. La Ruta Marítimo del Norte, como la ruta más corta entre Europa y Asia; el corredor “Norte-Sur”, que ya facilita el transporte de mercancías desde Rusia hacia Irán, India, los países del Golfo Pérsico y Asia del Sur; el corredor transoceánico impulsado por China y Brasil; la propuesta de un corredor transcontinental desde Múrmansk hasta el sur de África; y el Corredor Internacional de Transporte “Primorie-2”, que conecta el noreste de China con los puertos del sur del territorio de Primorie, son algunos de los proyectos que podrían impulsar significativamente el comercio dentro del bloque.

Otro instrumento clave para fomentar el comercio en los BRICS es la simplificación, unificación y digitalización de los procedimientos aduaneros. No obstante, este proceso enfrenta dificultades derivadas de las diferencias en las legislaciones nacionales, las limitaciones técnicas y los desafíos en materia de ciberseguridad.

“BRICS no cuenta con un acuerdo comercial formal ni con una unión aduanera común. Cada país mantiene sus propias normas y legislación comercial, lo que genera ciertas barreras que pueden dificultar el comercio”, afirmó Aníbal Garzón en una entrevista con TV BRICS.

Aun así, el experto subrayó que las actuales realidades económicas y políticas impulsan a los países de la asociación a superar estas barreras comerciales, mientras continúan los esfuerzos de integración a través

de foros de administraciones aduaneras de los BRICS.

Perspectivas de desarrollo del comercio dentro de los BRICS

Otra condición importante para el desarrollo del comercio dentro de los BRICS es garantizar la transparencia en las transacciones y crear condiciones para una competencia justa. Para ello, se espera que la Bolsa de Granos desempeñe un papel clave, pudiendo con el tiempo convertirse en una verdadera bolsa de productos básicos. Según los expertos, la creación de esta plataforma representaría una oportunidad para hacer que el mercado de granos sea más justo y predecible, siempre que los principios de competencia establecidos protejan a productores y consumidores frente a déficits artificiales y especulación de precios.

“La bolsa de granos de los BRICS podría mejorar la formación de precios y el hedging, así como facilitar los contratos intra-bloque, siempre que cuente con suficiente liquidez, estándares claros y un sistema de compensación confiable. Sin embargo, el efecto probablemente sería gradual, considerando el tiempo necesario para crear la infraestructura de mercado y atraer volúmenes”, afirma Erik Escalona Aguilar.

El crecimiento del comercio entre los países de BRICS y BRICS+ también podría impulsarse mediante la creación de zonas de libre comercio, que permitirían transformar relaciones comerciales predominantemente bilaterales en una cooperación económica multilateral completa. Esta integración podría reducir aranceles, eliminar barreras no arancelarias y simplificar procedimientos comerciales. En la Cumbre de los BRICS en Kazán se adoptó una declaración en la que los países acordaron simplificar procedimientos y fortalecer la cooperación en estandarización. También se examinaron sistemas de compensación transfronteriza que podrían favorecer los pagos en monedas nacionales.

La expansión del comercio mutuo también se vería favorecida por la implementación del nuevo sistema de pagos BRICS Bridge, así como por el uso de monedas digitales en los intercambios dentro del grupo. Actualmente, resta determinar en qué medida los países BRICS están dispuestos a integrar sus plataformas de monedas digitales y, con ello, ampliar el comercio mutuo.

En resumen, la mayoría de los especialistas coinciden en que superar los desafíos en los pagos mutuos, implementar sistemas de compensación y monedas digitales, reducir la carga arancelaria y aduanera, desarrollar corredores de transporte y fortalecer la participación de los BRICS y BRICS+ en otras organizaciones e iniciativas de integración podría llevar el comercio interno del bloque a un nivel completamente nuevo.