



Volatil mercado internacional de las cerezas preocupa a exportadores en Chile

Posted on Enero 30, 2026

Productores chilenos expresaron su preocupación por el estado que muestra hoy el mercado internacional de cerezas, donde los precios no alcanzan las expectativas, en particular en China, principal destino de las exportaciones.

Para la actual temporada, iniciada en noviembre pasado, la perspectiva es de enviar hacia el exterior unas 655 mil toneladas de ese fruto, pero el panorama no es alentador, indicaron representantes del sector.

El presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura, Antonio Walter, afirmó que los precios están ligeramente mejor en comparación con el periodo anterior, pero no llegan a los niveles esperados.

Uno de los factores es la saturación de los mercados en China, fenómeno que presionó a la baja el valor de este producto.

Además, varios exportadores aún sufren las consecuencias por la avería del buque Maers Saltoro, que quedó varado cuando transportaba más de mil 300 contenedores del fruto para venderlos antes de las festividades del Año Nuevo en el gigante asiático.

La nave partió del puerto chileno de San Antonio el 27 de diciembre de 2024 y arribó a su destino el 29 de enero, tras un fallo de sus motores.

Cuando llegó, la fruta ya no era apta para el consumo humano y todo el cargamento fue destruido, causando pérdidas por más de 120 millones de dólares.

Especialistas en este tipo de mercado, como Javier Saavedra y Diego Navarro, explicaron que además de este incidente, el mercado de las cerezas chilenas sufre el impacto de diversos factores.

Uno de ellos, dijeron en el sitio Portal Agrícola, es que las características en el consumo en China están variando.

Precisaron que los consumidores de esa nación están volcándose a productos de origen local, más baratos y familiares, como las manzanas rojas, con elevada producción y larga vida útil.

Además, Saavedra indicó que hay un contexto económico menos dinámico en ese país, donde el gasto familiar está mucho más contenido.

La expectativa de los exportadores chilenos está puesta en los festejos del Año Nuevo chino, que en 2026 comenzarán el 17 de febrero y se extenderán hasta los primeros días de marzo, cuando el consumo y el intercambio de regalos con cerezas tiene una importancia ritual muy acentuada.

El Maipo/PL