



Vietnam aspira exportar 48 mil millones de dólares en textiles

Posted on Septiembre 18, 2026

(Hanoi) La industria textil y de confecciones de Vietnam mantiene hoy la aspiración de alcanzar 48 mil millones de dólares por exportaciones en 2026, a pesar de la evolución impredecible de los mercados y los aranceles de Estados Unidos.

El vicepresidente de la Asociación de Textiles y Confecciones de Vietnam, Truong Van Cam, señaló que el sector se ve afectado de manera significativa por los cambios en las políticas comerciales y las barreras arancelarias en los principales mercados consumidores (Estados Unidos y la Unión Europea).

Al cierre de agosto las ventas externas totalizaron casi 31 mil 700 millones de dólares, un aumento del 2,9 por ciento interanual.

Citado por la Agencia Vietnamita de Noticias, Van Cam expresó que el desafío va más allá de la diferencia arancelaria (Washington impuso aranceles de 12,5 puntos porcentuales a Vietnam contra 10 a otros exportadores), dado que el aumento de los costos de producción y logística podría repercutir en los precios de venta, la conservación de los pedidos y la cuota de mercado de exportación.

Las empresas también afrontan el aumento de los precios de las materias primas, los suministros y los equipos de producción, junto con mayores costos de transporte y logística.

Los retrasos en la entrega de tejidos y otros materiales de producción alteraron aún más los calendarios de fabricación y afectaron los plazos de entrega, añadió el directivo.

Unido a ello, existen empresas que ya aseguraron pedidos hasta septiembre u octubre, e incluso algunos fabricantes de prendas de punto cuentan con pedidos suficientes para mantener la producción hasta finales de año, pero otros no han cerrado los pedidos correspondientes al cuarto trimestre como esperaban.

Ante esta situación, las empresas pasaron de priorizar el volumen de producción a centrarse en pedidos de mayor valor, con condiciones comerciales adecuadas y una mayor eficiencia productiva.

No pueden soslayarse requisitos técnicos y de sostenibilidad, cada vez más estrictos en mercados exigentes como la Unión Europea y Estados Unidos —incluidos los relativos a las normas laborales, la trazabilidad, las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza), la producción ecológica, la economía circular y la reducción de las emisiones de carbono.

Expertos citados por la publicación señalaron que la meta de 48 mil millones de dólares también debe considerarse una oportunidad para que el sector mejore la productividad y aumente el valor añadido, al sentar las bases para una competitividad más sostenible.

Igualmente, representantes del sector intensificaron su presencia en ferias y exposiciones internacionales unida a una mayor promoción comercial en aras de ganar mercados y pedidos para uno de los rubros principales del país.

El Maipo/PL