



Vientos de cambio: la nueva norma en el comercio mundial de cereales

Posted on Agosto 26, 2026

(Canberra) Aviso legal: Las condiciones y previsiones del mercado pueden cambiar rápidamente. Las opiniones y perspectivas presentadas en este artículo reflejan la información disponible a finales de julio de 2026.

A medida que se acerca la cosecha, los agricultores y los comerciantes de granos comienzan a pensar en los mercados potenciales. Tanto para el mercado nacional como para el de exportación, los factores externos pueden tener un impacto significativo en el volumen y los precios aceptados.

Los cereales tienen tres mercados principales: alimentación humana, piensos e industria. El Dr. Chris Carter, director general de Análisis y Participación de Grains Australia, afirma que comprender los factores que influyen a corto y largo plazo permite identificar oportunidades de mercado para diversos usos finales.

Afirma que existe una demanda creciente de calidad y funcionalidad estables para satisfacer las necesidades de los molineros, panaderos, fabricantes de fideos y pasteleros.

Los productos alimenticios requieren diferentes calidades de grano según el producto final. Por ejemplo, variedades como el APH (Australian Prime Hard) se utilizan en panadería, mientras que el ASW (Australian Standard White), un trigo con menor contenido proteico, se destina a productos como los fideos en los

mercados asiáticos.

«Existe un gran interés en los mercados de exportación por la funcionalidad de las variedades de trigo australiano», afirma el Dr. Carter. «Esto incluye nuestra capacidad para mejorar la calidad de la panadería con variedades de trigo más fuertes y estables, así como la funcionalidad del trigo australiano para fideos (ANW) fuera de los mercados tradicionales de Japón y Corea del Sur. Los clientes también están interesados en la capacidad de Australia para producir y exportar cantidades sostenibles de trigo blando para la elaboración de pasteles y galletas».

A esto se suma, según él, el creciente interés por los cereales forrajeros para el ganado. “Los consumidores tienen mayor poder adquisitivo y aumentan su ingesta de proteínas. Esto estimula la demanda de piensos para el ganado con el fin de satisfacer esa necesidad de proteínas animales”.

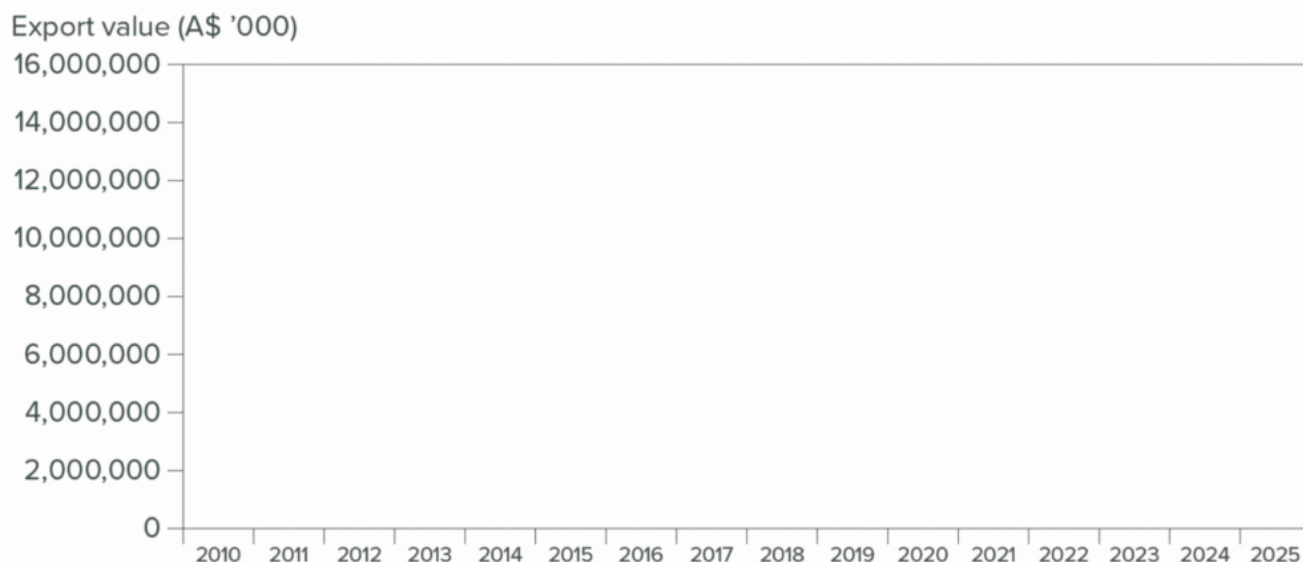
Saber qué tipo de proteínas animales se producen puede influir en qué cereales se valoran en la ración alimenticia. Comprender estos factores permite una mejor (y más competitiva) interacción con el mercado.

Producción nacional y perspectivas del mercado

En los meses previos a la cosecha de 2026, la temporada se caracterizó por una fuerte recuperación en Australia Meridional y Victoria, condiciones variables en Australia Occidental y un inicio seco en el norte de Nueva Gales del Sur y Queensland. Sin embargo, las previsiones de El Niño de la Oficina de Meteorología podrían modificar las expectativas de rendimiento.

La inseguridad en torno a los fertilizantes y el diésel debido al conflicto en Oriente Medio también modificó la variedad de cultivos sembrados, y los agricultores buscaron optimizar sus ganancias cultivando canola en lugar de trigo.

Figura 1: Mercados de exportación de trigo australiano - Asia



Fuente: cortesía de Michael Whitehead, ANZ

Los precios nacionales del trigo se han mantenido bajos tras la excelente cosecha del año pasado y la disponibilidad en los mercados mundiales.

Andrew Whitelaw, de Episode3, afirma que esto reduce la urgencia de los compradores por adquirir trigo, y si la próxima cosecha se desarrolla según lo previsto, es probable que la oferta mantenga bajos los precios del trigo.

Otro factor que influye en la oferta y la demanda es la ganadería: «La mayor parte de la demanda interna está impulsada por los piensos, especialmente la cebada, el trigo forrajero y el sorgo. Si los precios del ganado se mantienen altos, es probable que la demanda de piensos continúe», afirma el Sr. Whitelaw.

Así pues, si las condiciones estacionales se mantienen, afirma que el mercado necesitará demanda de exportación para equilibrar la oferta: “La demanda vendrá principalmente de Asia y Oriente Medio, pero también habrá una fuerte competencia por parte de los productores de trigo del Mar Negro y de Europa”.

En cuanto a los demás cereales principales, es probable que el aumento de la superficie cultivada con canola incremente el volumen exportable. Se prevé que la avena siga beneficiándose de la creciente demanda en el mercado de este cereal como opción para un estilo de vida saludable; sin embargo, se

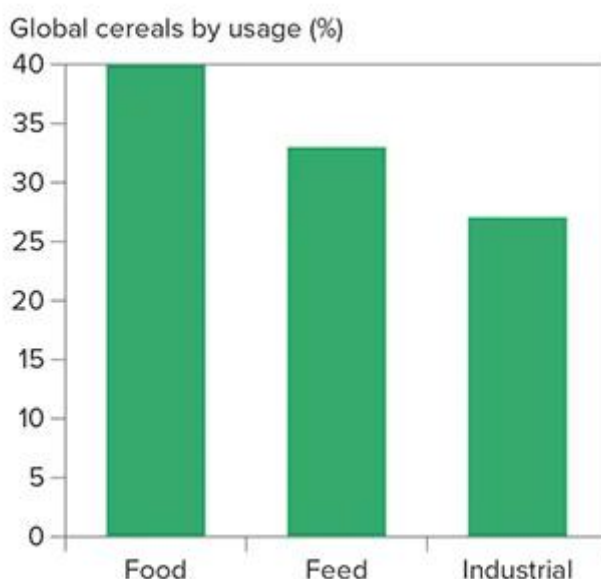
enfrenta a la competencia de precios de proveedores rusos y, potencialmente, chilenos.

Oportunidades de producción internacional y exportación australiana

Todo indica que la producción de trigo en Estados Unidos será escasa debido a las condiciones climáticas; sin embargo, esto debería compensarse en los mercados mundiales con una fuerte producción en Canadá y Rusia.

Los principales mercados de exportación de trigo y cebada de Australia son Asia y Oriente Medio, mientras que los cereales procedentes de Rusia, Ucrania y Europa se destinan principalmente al norte de África y Oriente Medio. Estados Unidos exporta trigo, maíz y soja a México, Japón, China y Corea del Sur, compitiendo con Australia en el sector alimentario (trigo) y en el de piensos (cebada, maíz y soja).

Figura 2: Uso mundial de cereales según su consumo en alimentación humana, animal e industrial.



Fuente: cortesía de Michael Whitehead, ANZ

Más allá de los factores estacionales, Michael Whitehead, director ejecutivo de ANZ para el sector de alimentos, bebidas y agronegocios, señala que los cambios en las políticas, las barreras comerciales y los aranceles implican que la demanda nunca es algo fijo.

Para los mercados asiáticos, un menor coste de transporte gracias a la proximidad convierte a los cereales

australianos en una opción atractiva. Sin embargo, el Sr. Whitehead señala que algunos exportadores de la competencia reciben subvenciones y políticas que distorsionan el mercado, por lo que no existe igualdad de condiciones.

Si bien se preveía que el impacto del conflicto en Oriente Medio sobre la disponibilidad de combustible, fertilizantes y transporte de mercancías podría afectar a la producción de cereales, el Sr. Whitehead afirma que las fuentes de suministro alternativas han resuelto en gran medida este problema. En consecuencia, los precios a futuro del trigo apenas han variado y se mantienen estables.

Ucrania, el otro gran productor de cereales y punto neurálgico geopolítico, está siendo objeto de un seguimiento constante para detectar cualquier cambio que pueda influir en el mercado mundial y en los precios.

Barreras comerciales y medidas no arancelarias

Otro obstáculo para muchos exportadores son las medidas no arancelarias, que recientemente han sido destacadas por Grains Australia. Estas medidas incluyen límites reglamentarios para contaminantes y límites máximos de residuos (LMR), cuya gestión resulta costosa y pueden modificarse con poca antelación.

“Las medidas no arancelarias son cada vez más frecuentes en los mercados de exportación, y estos se están orientando hacia ellas como mecanismos de política comercial”, afirma el Dr. Carter.

“Esto responde en parte a la presión de los consumidores en torno a cuestiones como los LMR (Límites Máximos de Residuos), pero la falta de claridad en la justificación de algunas de estas medidas puede dificultar la transmisión de mensajes claros a la industria y a los productores.”

En su presentación ante el Grupo de Trabajo Nacional sobre la Protección de Granos en la Conferencia de junio de este año, el Sr. Whitehead comentó que el cultivo de granos era solo el primero de muchos pasos para llegar al mercado. Los beneficios para los agricultores dependían del acceso al mercado, las políticas, la oferta, la demanda, la volatilidad geopolítica y el momento oportuno.

Puede que los mercados estén abiertos hoy, pero eso puede cambiar muy rápidamente. Debemos estar atentos a otras oportunidades.

“Además, nuestros competidores pueden contar con subvenciones y prioridades estratégicas que les dan ventaja, pero, por otro lado, nuestro ciclo de producción compensa la producción del hemisferio norte, lo que otorga a los cereales australianos una ventaja en cuanto a plazos, almacenamiento y distribución en los mercados”, afirma el Sr. Whitehead.



El Maipo/Agricultura Global