



Uruguay cierra un año histórico para su industria cárnica

Posted on Diciembre 15, 2025

Por Gerardo Laborde

Uruguay terminará este año con niveles récord de exportación de carne, consolidando el papel de su producto estrella en los mercados internacionales y en la mesa de sus 3,5 millones de habitantes.

El Instituto Nacional de Carnes (Inac) señaló en su informe “Inac 2025: cierre y perspectivas”, presentado esta semana, que el desempeño del sector refuerza la imagen del país como uno de los proveedores más confiables de proteína bovina, respaldado por un sistema de trazabilidad única y una demanda sostenida de China, Estados Unidos y la Unión Europea, pese a la volatilidad global y a la competencia creciente en Sudamérica.

Concluye “un año de más volumen, más precio y más valor”, celebró durante la presentación el gerente de Información del Inac, Jorge Acosta.

Según la institución, Uruguay alcanzará en 2025 ingresos por exportaciones cárnicas que rondarán los 3.328 millones de dólares, un máximo histórico para el rubro, mientras que los envíos rondarán las 548.000 toneladas de carne bovina, con un valor promedio de 5.000 dólares por tonelada.

Esto representa una suba de volumen frente a 2024 y una mejora de precios.

Este año, la carne bovina mostró un volumen de colocación 11 por ciento superior al 2024 y la valorización promedio (IMEx-Ingreso Medio de Exportación) más alta de los últimos 10 años.

En específico, China participa con un 36 por ciento del volumen y alcanza un precio promedio similar al 2024, mientras que Estados Unidos representa el 33 por ciento en volumen.

A nivel sector, el mercado del país asiático cerrará con un leve repunte respecto a 2024, alcanzando 971 millones de dólares, el equivalente al 29 por ciento del total exportado por Uruguay y lo que significa un alza de 18 por ciento frente al año anterior.

El país sudamericano desarrolló en China una intensa campaña de promoción gastronómica con presencia en festivales, restaurantes, hoteles y acciones en redes sociales para destacar la calidad y el origen de su carne, resaltó la gerente de Marketing del Inac, Josefina Valenti.

Además, dos delegaciones de chefs chinos visitaron el país sudamericano para conocer de primera mano su gastronomía y fortalecer vínculos con el sector.

Ante esto, el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Alfredo Fratti, aseguró que “estamos en un momento excelente en cuanto a la posición internacional”, en el que “todos los países quieren hacer algún negocio con Uruguay”.

“Estamos bien en esos mercados que estamos, así que para el año que viene lo que pretendemos es que sea parecido, por lo menos”, evaluó.

En cuanto al consumo per cápita, éste alcanzó el nivel más alto de la última década, con 100,5 kilos por habitante, liderado por la carne bovina (49,4 kilos por persona) y seguida por la aviar (25,7 kilos) y la porcina (23,1).

“Tenemos un crecimiento en lo que es el consumo de carne a nivel del país. Vamos a cerrar, de acuerdo a las estimaciones del equipo, seguramente todas las proteínas en las tres cifras, esto es cercanos a los 100 kilos totales de proteína animal”, sostuvo Acosta.

Este resultado se dio “a pesar de que el precio de la carne bovina en el mercado interno creció por arriba de la inflación”, resaltó.

Según el Inac, la faena anual alcanzaría este año 2,4 millones de cabezas, lo que representa un incremento de 7 por ciento respecto al año anterior, ubicándose como el tercer mayor nivel de los últimos

25 años.

Frente a este escenario, el Gobierno encara 2026 con la convicción de que la carne uruguaya seguirá siendo una de sus cartas más importantes en los mercados globales.

El Maipo/Diario del Pueblo