El Maipo



Uno de cada tres neumáticos vendidos en Chile queda fuera del sistema de reciclaje, según estudio

Posted on Noviembre 21, 2026

El Ministerio del Medio Ambiente y Valora+ lanzaron un sello para identificar establecimientos que acreditan una gestión responsable de neumáticos fuera de uso. La iniciativa busca enfrentar un problema que genera cerca de 189 mil toneladas de residuos al año en el país.

Los neumáticos fuera de uso representan un problema ambiental que todavía enfrenta importantes dificultades de gestión en Chile. Según un estudio de la consultora Kyklos, encargado por Valora+, al menos **uno de cada tres neumáticos comercializados en el país se vende en establecimientos que no están adheridos a sistemas de gestión de estos residuos**, lo que dificulta garantizar su recuperación y reciclaje.

En ese contexto, el **Ministerio del Medio Ambiente y Valora+** presentaron el sello «Chile Rueda Circular», una iniciativa que busca identificar a los comercios, marcas, municipios y operadores de transporte que acreditan una gestión trazable de sus neumáticos en desuso.

El lanzamiento se realizó el 19 de noviembre y contó con la participación del ministro subrogante del Medio Ambiente, **José Ignacio Vial**, quien instaló el primer distintivo en una serviteca de Santiago.

Cerca de 189 mil toneladas de residuos al año

De acuerdo con los antecedentes entregados durante el lanzamiento, Chile genera aproximadamente **189 mil toneladas de neumáticos fuera de uso cada año**. Cuando estos residuos no reciben un tratamiento adecuado, pueden terminar en vertederos ilegales, quebradas, ríos y sitios eriazos.

Su acumulación también representa riesgos adicionales. La presencia de neumáticos abandonados puede favorecer la contaminación de suelos y aguas, además de aumentar las dificultades para controlar incendios y enfrentar determinados fenómenos climáticos.

Las cifras de Valora+ indican que durante 2025 su sistema recuperó **26 mil toneladas** de neumáticos desde distintas regiones del país. En lo que va de 2026, la organización asegura haber recolectado más de **32 mil toneladas**, que posteriormente se destinan a procesos de reciclaje y valorización.

La diferencia entre el volumen total de residuos generado y las cantidades recuperadas por este sistema muestra la magnitud del desafío. Sin embargo, ambas cifras corresponden a indicadores de distinto alcance y no permiten establecer por sí solas cuánto neumático termina efectivamente abandonado.

Qué establece el nuevo sello

La campaña contempla la entrega del distintivo «Chile Rueda Circular» a establecimientos de recambio, marcas de neumáticos, municipios y empresas que demuestran una gestión responsable de estos residuos.

Los puntos adheridos contarán con un adhesivo y un certificado con código QR, que permitirá acceder a un contador público de los neumáticos gestionados en cada lugar.

Según la información entregada por Valora+, más de **100 puntos de generación, empresas y municipalidades** se habían incorporado a la iniciativa al momento de su lanzamiento.

Entre las organizaciones reconocidas figuran empresas del rubro automotriz, la Municipalidad de Renca, Metro y operadores del transporte público metropolitano RED.

El caucho recuperado puede utilizarse en la fabricación de nuevos productos, como superficies deportivas, pavimentos y mobiliario urbano. De esta manera, materiales que habitualmente terminan como residuos pueden reincorporarse a distintas actividades productivas.

El Maipo

El desafío de fiscalizar y ampliar el reciclaje

La iniciativa se desarrolla en el marco de la **Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP)**, normativa que establece obligaciones para los productores respecto de la recolección y valorización de determinados residuos, entre ellos los neumáticos.

Sin embargo, la existencia de un sello para identificar establecimientos adheridos no resuelve por sí sola el problema de los residuos que quedan fuera del sistema. También será necesario ampliar los puntos de recepción, mejorar la trazabilidad y fortalecer la fiscalización para evitar que los neumáticos terminen en lugares no autorizados.

La campaña contempla continuar con la certificación de nuevos puntos de recambio, establecer convenios con municipios para el retiro y acopio de neumáticos y publicar mensualmente información sobre las cantidades gestionadas.

El desafío ambiental será conseguir que una mayor proporción de los neumáticos que se comercializan en Chile tenga un destino verificable una vez finalizada su vida útil.

El Maipo