



Unesco alerta que mayoría de influencers no verifican la información

Posted on Noviembre 27, 2024

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) advirtió hoy que seis de cada 10 influencers no comprueban la información antes de difundirla, un escenario que aspira a revertir.

En una declaración, el ente multilateral compartió los resultados de una encuesta, la cual refleja que el 62 por ciento de los creadores de contenido digital no verifica lo que divulgan, aunque como dato alentador, el 73 por ciento de ellos está dispuesto a aprender a hacerlo.

De acuerdo con la directora general de la Unesco, Audrey Azoulay, los influencers ocupan un lugar importante en el ecosistema de la información, a partir de la difusión de noticias culturales, sociales o políticas que llegan a millones de personas.

Sin embargo, muchos lidian con la desinformación y el discurso de odio, por lo que piden apoyo en la formación, abundó.

Azoulay afirmó que en cumplimiento de su mandato, la organización apoyará a los comunicadores en línea

con “la alfabetización mediática e informativa”, en particular mediante cursos.

Al respecto, la Unesco anunció hoy que el primero de esos cursos mundiales arrancará este mes con la inscripción de más de nueve mil personas de 160 países.

Según el ente multilateral, en su investigación sobre los influencers participaron cinco mil procedentes de 45 naciones, sondeo en el que aportó sus experiencias la Universidad Estatal Bowling Green, de Estados Unidos.

El Maipo/PL