El Maipo



UNCTAD: América Latina debe diversificar sus relaciones comerciales

Posted on Noviembre 3, 2026

(Doha) América Latina no tiene que escoger entre Estados Unidos y China para aprovechar la reorganización del comercio mundial, afirmó Luz María de la Mora, directiva de la Organización de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (Unctad).

De la Mora, directora de la División de Comercio Internacional y Productos Básicos de la Unctad, dijo a la agencia Bloomberg durante el Foro Mundial de Inversiones 2026 en Doha, Catar, que ambas economías son fundamentales para América Latina, tanto como destinos de exportación como proveedores de bienes e insumos.

En medio de las tensiones entre ambas potencias, el desafío de la región es diversificar sus relaciones comerciales y de inversión, identificar ventajas competitivas y fortalecer la participación en las cadenas globales de suministro, destacó.

China es el principal socio comercial de varios países sudamericanos, mientras Estados Unidos ocupa esa posición para México y algunas economías centroamericanas y caribeñas, indicó.

Consideró la funcionaria que los países latinoamericanos deben abordar la relación con ambas potencias desde una perspectiva práctica, aprovechando las oportunidades que ofrecen sus mercados y sus cadenas productivas.

Sobre las oportunidades de América Latina ante la transformación del comercio, apuntó que la región tiene la oportunidad de integrarse a las cadenas de valor, pues es rica en recursos naturales que están muy demandados.

Explicó que la oportunidad para los países latinoamericanos consiste en identificar las actividades en las cuales pueden especializarse y participar en diferentes etapas de producción.

Uno de los ejemplos que mencionó es el cobre, un mineral crítico para la transición energética y el desarrollo de infraestructura eléctrica, así como el litio, cuya demanda está vinculada con nuevas tecnologías y procesos industriales.

Alertó que la diversificación comercial debe formar parte de una estrategia que permita a América Latina identificar sus ventajas competitivas, superar los obstáculos que limitan su participación en las cadenas globales de valor y aprovechar el comercio como una herramienta para impulsar el crecimiento económico y mejorar las condiciones de vida de la población.

El Maipo/PL