



Una veintena de empresas chinas desembarca en Argentina

Posted on Junio 20, 2026

Buenos Aires, 19 jun (Prensa Latina) El gobierno norteamericano de Donald Trump insiste en alejar a Argentina de los negocios con China, pero imposible, los intereses económicos son hoy demasiado fuertes y 22 empresas del lejano país asiático desembarcaron en Buenos Aires.

Representantes de esas 22 compañías de la provincia de Zhejiang intercambiaron con sus pares argentinos sobre negocios en el marco de la Conferencia Argentina de Comercio e Inversiones, concluida la víspera en el Hotel Intercontinental porteño.

El viaje de los empresarios chinos fue organizado por el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional de Zhejiang, el cual resultó provechoso por las nuevas avenidas para los negocios que abrió, indicaron fuentes diplomáticas de esa nación asiática.

El diario La Nación señaló este viernes que estas visitas empresariales son habituales pero esta ha sido la más grande y resaltó que la comitiva provino de Zhejiang, la cuarta provincia de China por Producto Interno Bruto, sede de la plataforma mundial Alibaba y hogar del puerto de Ningbo-Zhoushan, el más activo del mundo por tonelaje de carga.

Y añadió que “eso no es un detalle menor pues se trata de una de las regiones industriales y comerciales

más dinámicas del segundo país más poblado del planeta”.

China es hoy el segundo socio comercial de Argentina, detrás de Brasil, y el principal destino de sus exportaciones. En 2025, las ventas al mercado chino alcanzaron el récord histórico de nueve mil 700 millones de dólares, un incremento del 61 por ciento en tan solo un año, impulsado principalmente por la venta de soja, carnes, carbonato de litio y aceites de petróleo.

El intercambio aumentó durante el primer trimestre de este año, ya que el intercambio comercial creció 16,9 por ciento interanual, aportando China 9,7 de esos puntos porcentuales. Los productos que más empujaron fueron el trigo, el oro y las semillas y aceite de girasol.

Este nexo confirma a Argentina como el sexto socio comercial de América Latina para el país asiático, en tanto sus empresas han invertido en 21 proyectos en suelo argentino.

El Maipo/PL