



Turquía amplía exportación mediante comercio electrónico

Posted on Mayo 31, 2026

(Ankara) Turquía amplió de 18 a 35 el número de países incluidos en su estrategia de exportación a través del comercio electrónico, con la incorporación reciente de mercados como Francia, Alemania y Rumania, informó hoy el Ministerio de Comercio.

El jefe del Departamento de Comercio Electrónico y Nuevas Tecnologías de esa cartera, Hasan Ünal, explicó que el sector ha experimentado un notable crecimiento desde la creación de esa dependencia en 2022.

Según el funcionario, el valor de las exportaciones realizadas mediante plataformas digitales aumentó de dos mil millones de dólares a seis mil 400 millones en apenas tres años, aunque consideró que las cifras reales podrían ser superiores debido a limitaciones en la recopilación de datos estadísticos.

Ünal señaló que Arabia Saudita analiza actualmente la experiencia de Turquía en materia de comercio electrónico y la considera uno de los modelos más exitosos a nivel mundial después de China.

Indicó que la estrategia del Ministerio se centra en facilitar el acceso de las empresas turcas a consumidores de todo el mundo mediante plataformas digitales internacionales, más que en la promoción dirigida a mercados específicos.

En ese contexto, las autoridades elaboraron directrices para operar en 27 plataformas globales de comercio electrónico, con el propósito de fortalecer la presencia internacional de los exportadores de Turquía.

El funcionario destacó además que, en línea con las orientaciones del ministro de Comercio, Ömer Bolat, se desarrollan plataformas de información basadas en inteligencia artificial para agilizar el acceso a datos y mejorar la competitividad de las empresas.

También anunció la celebración de la Cumbre Global de Exportación Electrónica de Estambul (IGEXX) durante la primera semana de septiembre, evento que se consolidó como uno de los principales espacios de encuentro para empresas y plataformas digitales del sector.

Ünal resaltó igualmente las facilidades ofrecidas por el gobierno para impulsar las exportaciones electrónicas, entre ellas la cobertura de gastos de publicidad y promoción, el apoyo para el pago de comisiones a plataformas internacionales y la apertura de almacenes en el exterior.

Asimismo, mencionó la plataforma digital “Easy E-Export”, que orienta a ciudadanos y empresas sobre el proceso de exportación mediante una guía estructurada en 10 pasos disponibles a través del portal de gobierno electrónico.

La expansión de la estrategia de comercio electrónico forma parte de los esfuerzos de Turquía por incrementar la competitividad de sus exportaciones, diversificar mercados y consolidar su presencia en la economía digital global.

El Maipo/PL