



Trenčín y Oulu serán las capitales culturales europeas en 2026

Posted on Enero 1, 2026

La ciudad finlandesa de Oulu y la eslovaca Trenčín serán las capitales europeas de la cultura en 2026, según informó la Comisión Europea.

La iniciativa Capital Europea de la Cultura nació como un proceso de reflexión continua que contribuye a valorar la riqueza, la diversidad y las características comunes de las culturas europeas.

Desde 1985 hasta la actualidad, más de 70 ciudades han sido designadas con este reconocimiento, en un proceso que se inicia con seis años de antelación y la designación formal tiene lugar cuatro años antes del año en que recae el título.

Según la Comisión Europea, las capitales culturales deben «dar visibilidad a la diversidad cultural de Europa, reforzar el sentimiento de pertenencia de los ciudadanos a un espacio cultural común y promover la contribución de la cultura al desarrollo de las ciudades», indica su página web.

En 2025 ostentaron esta condición Chemnitz (Alemania) y Nova Gorica (Eslovenia).

A partir del 1 de enero Trenčín, la pintoresca urbe en el oeste de Eslovaquia, con sus 55 mil habitantes, asumirá la alta responsabilidad, desafío serio al ser una ciudad fronteriza con República Checa que sufre

una emigración masiva.

Como parte de su campaña como capital cultural lanzó el lema Despertar la curiosidad, que irá acompañado de una amplia programación con actividades para todos los públicos.

Según los organizadores, Habrá escenarios para las artes escénicas, fiestas de barrio e iniciativas para fomentar la unidad de la población. El objetivo es que la ciudad resulte más atractiva, sobre todo para los jóvenes, explicaron.

Trenčín no tiene teatro de ópera, pero sí un centro cultural que acaba de ser renovado por ocho millones de euros, equipado con salas de danza y teatro, estudios, talleres y un estudio de cine altamente profesional.



Por su parte, la finlandesa ciudad de Oulu, en el norte del país, con unos 220 mil habitantes, cuenta con un campus erigido por la trasnacional Nokia, dedicado a las tecnologías 5G y 6G, donde se da gran importancia a la investigación y la educación.

Igualmente importante es la escena artística, caracterizada por una estrecha conexión con la naturaleza. La intención de la urbe unir a las personas a través de la cultura. También se pretende conectar el arte y la naturaleza de una manera hasta ahora desconocida.

La propuesta incluye temas como la nieve, el hielo, las saunas, la luz y la oscuridad. Las cuatro estaciones del año desempeñan un papel especial en la programación. El lema en Oulu es Cambio climático cultural.

El Maipo/PL