



Temu, la tienda china electrónica impacta en comercio uruguayo

Posted on Mayo 24, 2025

(Montevideo) Los uruguayos compran hoy más en el exterior mediante Internet, con fuerte impacto aquí del liderazgo de la tienda china Temu en la web.

Según datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), entre enero y abril de este año, se realizaron 580 mil 789 operaciones que se multiplicaron por tres respecto al mismo período de 2024.

En promedio, se efectuaron cuatro mil 840 compras por día, con pico de envíos en febrero con 170 mil 367 encargos (más de seis mil diarios).

La tienda china ofrece artículos a precios convenientes a través de una agresiva campaña de publicidad electrónica, en la que no faltan rebajas puntuales o “descuentos misteriosos” a clientes leales, según el diario El Observador.

Las compras se pueden realizar a través de la franquicia de encomiendas internacionales fijada por el gobierno, que permite hasta tres operaciones al año.

Si los envíos no superan los 200 dólares y los 20 kilogramos los artículos ingresan a Uruguay sin pagar impuestos.

El cálculo empresarial es que la franquicia le resta ventas por 180 millones de dólares al año al comercio formal, según la publicación.

La gremial comenzó a establecer contactos con el gobierno, incluido un encuentro con el presidente Yamandú Orsi a fines de abril.

El Ministerio de Economía y Finanzas adelantó que realizará un análisis sobre el crecimiento de las operaciones a través de la tienda china y el impacto en el comercio.

El Maipo/PL