



Chile exporta 14 mil toneladas más de ciruelas que la temporada anterior

Description

Los envíos superan las 47 mil toneladas, con Asia como principal destino y Norteamérica retomando dinamismo

La temporada 2025/26 de ciruelas chilenas avanza con cifras que marcan un giro relevante respecto al ciclo anterior. De acuerdo con el [“Informe de Avance Temporada de Ciruelas Chilenas 2025/26”](#), elaborado por Frutas de Chile, Expordata y Decofrut, los envíos de ciruela fresca muestran un crecimiento cercano al 42% en volumen respecto de la campaña 2024/25, consignó mundoagro.io

A la semana 5 de este año, Chile ha exportado más de 47.700 toneladas métricas, superando con amplitud las 33.500 toneladas registradas en el mismo período de la temporada pasada. El aumento refleja una mayor disponibilidad de fruta y una recuperación del ritmo de exportación.

Más volumen y mayor amplitud de cosecha

El incremento en los envíos responde, en parte, a una mayor participación de distintas zonas productivas y a una ventana de cosecha más amplia. Esto permitió distribuir mejor los embarques y mantener un flujo constante hacia los mercados internacionales.

Desde el punto de vista varietal, el informe indica que tanto las ciruelas japonesas como las europeas registran crecimiento en los volúmenes exportados. También se observa dinamismo en otros tipos de plum, aunque con comportamientos diferenciados según mercado de destino.

Este ajuste en el portafolio confirma una estrategia orientada a responder con mayor precisión a las preferencias de cada mercado, tanto en calibres como en condiciones de llegada.

Asia absorbe más del 60% de los envíos

En términos geográficos, Asia vuelve a consolidarse como el principal destino. Según el informe sectorial, el continente concentra más del 60% del total exportado en lo que va de la temporada.

China y Hong Kong mantienen su posición como el mercado más relevante para la ciruela chilena, reforzando su peso estratégico en la canasta frutícola nacional, anotando un incremento del 48% respecto a la temporada anterior. El Lejano Oriente, en general, continúa siendo clave para absorber el mayor volumen disponible.

Norteamérica también muestra una evolución positiva. El informe registra incrementos de dos dígitos en los envíos a Estados Unidos y Canadá (28% y 81%, respectivamente) en comparación con la temporada anterior. América Latina, si bien representa una menor participación relativa, sigue desempeñando un rol complementario importante.

Factores detrás del crecimiento

El desempeño exportador se explica por una combinación de factores productivos y comerciales. Por una parte, la temporada avanzó con buena condición de fruta en los primeros embarques, lo que permitió cumplir con estándares exigentes en destinos lejanos.

Por otra parte, la coordinación logística y la eficiencia en la cadena de frío han sido determinantes para mantener la calidad en viajes extensos, especialmente hacia Asia. Esto ha contribuido a reducir pérdidas y mejorar la recepción en destino.

Desafíos que siguen presentes

A pesar del crecimiento del 42% en volumen y del salto desde 33.500 a 47.700 toneladas exportadas, la temporada no está exenta de riesgos.

La presión logística internacional continúa siendo un factor sensible, con costos de flete elevados y ajustes en la disponibilidad de espacios. A ello se suma la variabilidad climática, que puede influir en los calibres y los rendimientos en la recta final de la campaña.

Además, la competencia internacional en ciruela fresca y procesada obliga a mantener el foco en la diferenciación varietal, la productividad y el posicionamiento comercial.

Perspectivas de cierre

Con más de 47 mil toneladas enviadas al exterior y Asia absorbiendo sobre el 60% del volumen, la temporada 2025/26 se perfila como un ciclo de recuperación para la ciruela chilena. La diversificación de mercados, el fortalecimiento de la presencia en Norteamérica y la consolidación en el Lejano Oriente dibujan un escenario favorable para el sector.

Sin embargo, el mantenimiento de esta tendencia dependerá de la capacidad de la industria para enfrentar los desafíos logísticos y climáticos que caracterizan la recta final de cada campaña, así como de la continuidad en los estándares de calidad que han permitido posicionar a Chile como un proveedor confiable en los mercados más exigentes.

El Maipo

Date Created

Febrero 2026