



Televisión chilena se une a la ofensiva legal contra Google: Anatel presenta demanda por abuso de posición dominante

Posted on Mayo 7, 2026

La industria de los medios de comunicación en Chile ha escalado su batalla legal contra los gigantes tecnológicos. La Asociación Nacional de Televisión (Anatel), que agrupa a Canal 13, TVN, Mega, Chilevisión, TV+ y La Red, presentó una demanda ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) contra Google, acusándola de prácticas monopólicas que amenazan la sostenibilidad del periodismo nacional.

Con esta acción, la televisión abierta se suma a la ofensiva ya iniciada por Radio Cooperativa, El Mostrador y el Grupo Copesa, consolidando un frente común de los medios locales frente al dominio de la multinacional en los mercados de búsqueda y publicidad digital.

Un “Intermediario Inevitable”

La demanda sostiene que Google actúa como un actor sin sustitutos reales, concentrando más del 95% del

mercado de motores de búsqueda en Chile. Según Anatel, esta posición le permite imponer condiciones unilaterales a los medios de comunicación, quienes se ven obligados a aceptar sus reglas para no perder entre un 20% y 40% de su audiencia total.

Pablo Vidal, presidente de Anatel, fue enfático al señalar el impacto de esta relación:

“Google controla el acceso a las audiencias y a la publicidad digital, capturando el valor económico del periodismo que otros producen y financian, sin asumir las responsabilidades que ese rol implica”.

ANATEL: Los ejes de la acusación

El libelo acusatorio presentado ante el TDLC se divide en dos pilares fundamentales:

1. Uso de contenido sin compensación

Los canales denuncian que Google ha rediseñado su interfaz para retener a los usuarios en su propia plataforma a través de herramientas como los fragmentos destacados, los paneles de conocimiento y los nuevos resúmenes con Inteligencia Artificial (AI Overviews).

- **El problema:** Google utiliza el “lead” y la información clave de las noticias para responder consultas directamente, evitando que el usuario haga clic en el sitio del medio original.
- **La consecuencia:** Los medios pierden el tráfico web necesario para financiar sus equipos periodísticos, mientras Google monetiza ese contenido mediante su propia publicidad.

2. Monopolio en la Publicidad Digital (AdTech)

Anatel acusa a Google de controlar simultáneamente todos los eslabones de la cadena publicitaria: desde las herramientas que usan los anunciantes para comprar espacios, hasta el mercado donde se subastan y el servidor que decide qué aviso se muestra.

- Los medios comparan esto con el mercado financiero, donde Google actuaría como comprador, corredor, vendedor y la bolsa misma, permitiéndole favorecer sus propios intereses y cobrar comisiones opacas.

Una amenaza a la democracia

Más allá del conflicto económico, la asociación advirtió sobre las repercusiones sociales de estas prácticas. La pérdida de ingresos se traduce directamente en la **reducción de equipos periodísticos**, el

debilitamiento de la fiscalización del poder y un posible “apagón informativo” en regiones.

“Este no es solo un problema entre empresas: es una amenaza concreta al pluralismo informativo y, por lo tanto, a la democracia”, sentenció Anatel en su comunicado.

¿Qué solicitan los medios?

La demanda busca que el TDLC:

1. Declare formalmente el **abuso de posición dominante** de Google.
2. Ordene el cese de conductas que privilegian el inventario propio de la tecnológica.
3. Establezca **reglas claras de compensación** por el uso de contenido noticioso.
4. Garantice la transparencia e interoperabilidad en las subastas publicitarias.

Esta acción legal en Chile se alinea con una tendencia global, donde autoridades de Estados Unidos, Europa, Canadá y Australia ya han iniciado procesos similares para equilibrar la relación entre las plataformas digitales y los productores de información.