



Talagante: nace iniciativa de Mercado Campesino digital para conectar productores con consumidores

Posted on Diciembre 20, 2025

Una plataforma online busca romper las barreras comerciales que enfrentan los pequeños agricultores de la provincia, permitiéndoles comercializar directamente sus productos.

Con el respaldo de INDAP Talagante, CORMAIPO y una comunidad de expertos en tecnologías de la información, productores de la agricultura familiar campesina de la provincia avanza en la creación de un Mercado Campesino digital que promete transformar la comercialización agrícola local.

La iniciativa responde a una problemática histórica: los consumidores finales pagan hasta un 400% más del valor que reciben los productores por sus productos, debido a las múltiples intermediaciones en la cadena de distribución.

Una demanda de casi 40 años

Durante una reunión realizada en la Delegación Presidencial Provincial de Talagante, los participantes recordaron que esta es una demanda que se arrastra desde 1988, cuando la extinta Comisión Nacional Campesina (CNC) presentó formalmente la necesidad de crear canales alternativos de comercialización.

Agregando que “las autoridades del sector han confundido históricamente el concepto de mercado con el de ferias, práctica que no logra producir un verdadero impacto positivo para la producción agrícola, el desarrollo productivo local, la inversión y el empleo, beneficiando particularmente a los jóvenes del mundo rural”, señalaron los productores reunidos.

Plataforma B2B y B2C

El Mercado Campesino operará inicialmente como plataforma online, ofreciendo servicios tanto para minoristas (B2B) como para consumidores finales (B2C), con puntos fijos de distribución y despacho a domicilio.

El proyecto busca ser una alternativa asociativa que permita romper con el monopolio del terminal de Lo Valledor, posibilitando que los agricultores comercialicen sus productos de manera más justa y agreguen valor al fruto de su trabajo, señalaron a elmaipo.cl

Enfoque con equidad de género

Los participantes destacaron datos de la FAO que indican que el 43% de la mano de obra agrícola en países en desarrollo corresponde a mujeres, quienes en su mayoría no son propietarias de la tierra, generando enormes brechas de participación.

“Las mujeres campesinas cuentan con las competencias y capacidad de construir sistemas agroalimentarios sociales, económicos y ambientalmente justos, ya que se encuentran orgánicamente conectadas a sus territorios, protegen y conservan saberes, semillas y su historia”, sostuvieron los asistentes.

Próximos pasos

La comunidad de productores iniciará a la brevedad el trabajo técnico para levantar la plataforma del Mercado Campesino online. La iniciativa permanecerá abierta para que otros productores y productoras de la agricultura familiar campesina y pequeña producción agropecuaria del territorio puedan sumarse.

“Debemos reescribir esta historia para trazar caminos igualitarios al momento de gestionar, administrar, trabajar la tierra y producir alimentos”, consensuaron los participantes de la reunión.



El Maipo