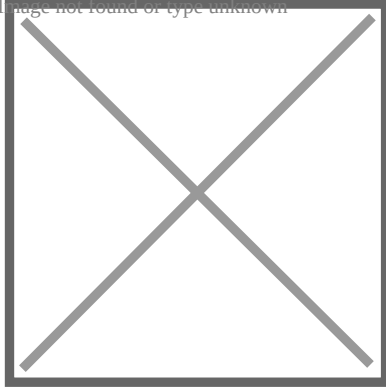




El precio del aguacate (palta) en EEUU resiente las amenazas arancelarias de Trump contra México.

Description

El arancel del 25% que el presidente Donald Trump anunció contra México a partir de mañana repercute ya en el costo de un producto insignia del país latinoamericano y de amplio consumo en EEUU: el aguacate. Las ventas de dicho fruto aumentaron durante la temporada del Super Bowl.

De acuerdo con Bloomberg, el país latinoamericano suministra más del 90% de los aguacates que comen los estadounidenses. Los precios de este fruto han subido un 14% respecto al año pasado en el marco de las amenazas arancelarias, según la empresa NielsenIQ.

Además, los analistas prevén más presión para el producto el próximo 9 de febrero con la celebración del Supertazón, considerado como el día del año en que tradicionalmente se consume más este producto originario de México.

David Maloni, presidente de la consultora Datum FS, consideró para el medio estadounidense que los aguacates son tan populares en el país norteamericano que se convirtieron en un "artículo de primera necesidad".

El medio recordó que, durante la primera presidencia de Trump, solo la amenaza arancelaria a México hizo subir los precios del aguacate, aunque las tarifas se evitaron cuando ambos gobiernos llegaron a un acuerdo migratorio.

La dependencia estadounidense a los aguacates de México suele aumentar en los meses de invierno, señaló el grupo Avocados From México. En Estados Unidos, este fruto solo se cultiva estacionalmente en California, Florida y Texas.

"Esperamos que los mexicanos superen este impasse, pero, mientras tanto, Perú podría abastecer el mercado estadounidense. Es muy probable que esta sea una oportunidad", dijo Gabriel Amaro, director del grupo industrial peruano AGAP a Bloomberg.

El Maipo/Sputnik

Date Created

Febrero 2025