



Italia muestra descenso en la confianza de consumidores y empresas

Description

(Roma) En marzo de 2025 la confianza de los consumidores bajó en Italia al 95,0, desde los 98,0 puntos del mes anterior, e igual ocurrió con las empresas, donde el descenso fue del 94,7 al 93,3, señala hoy un informe.

Un reporte publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas (Istat), alerta sobre el empeoramiento de la opinión de los operadores económicos en este país, y resalta que, en el caso de los consumidores, cayó la confianza en el clima económico de 100,2 a 93,2.

El clima de confianza en el futuro pasó entre estos últimos del 96,6 a 91,1, mientras que en la confianza, tanto personal como actual, se evidenciaron disminuciones del 98,3 al 95,7, y del 100,5 al 97,9, respectivamente, precisaron en su estudio los expertos de ese organismo gubernamental.

En las empresas, la evolución de la confianza evidenció señales heterogéneas en los sectores investigados pues el índice disminuyó en los servicios, de 97,4 a 94,5, pero la caída fue menor en la industria manufacturera, de 86,9 a 86,0.

Sin embargo, se mantuvo sustancialmente estable en el comercio minorista, donde el descenso de la confianza pasó de 104,0 a 103,9, a la vez que subió en la construcción, con un alza hasta 104,6, desde los 103,4 puntos observados en febrero de este año.

En las conclusiones de este análisis, los especialistas del Istat expresan, como principal preocupación, el hecho de que, en marzo de 2025, el índice de confianza empresarial disminuyó en Italia por segundo mes consecutivo.

El Maipo/PL

Imagen: *gpointstudio*

Date Created

Marzo 2025