



Ministra del Trabajo aboga por una campaña electoral con más propuestas

Description

La ministra de Trabajo Jeannete Jara, mencionada entre las posibles precandidatas a la presidencia de Chile, consideró que la campaña electoral debe basarse más en los programas, que en las figuras o las críticas.

Según Jara dentro del Partido Comunista de Chile (PCCh), al cual pertenece, el trabajo está centrado en escoger un proyecto.

“Antes de los nombres están las ideas”, dijo la ministra en entrevista concedida a Radio Universidad de Chile, donde evitó referirse a una posible candidatura para los comicios de noviembre.

El PCCh podría definir el próximo 22 de marzo sus cartas para el Palacio de La Moneda, donde como posibles aspirantes se mencionan a Jara y al exalcalde de Recoleta, Daniel Jadue, entre otros.

“La prensa hace muchas preguntas, muchas consultas de nombres, pero en la tienda en la que milito estamos debatiendo cuáles son las ideas para el Chile que viene”, aseguró.

Jara consideró que la discusión debe ser al revés, priorizar lo que la izquierda y el progresismo pueden proponer al país, en vez de estar como la oposición, donde solo hay críticas y descalificaciones.

Para la ministra de Trabajo, impulsora de leyes como la reducción de la jornada laboral a 40 horas semanales, el aumento del salario mínimo o la reforma de pensiones, es importante que los derechos de los trabajadores y de las mujeres no retrocedan.

Otro gran desafío al que se debe responder pensando en un gobierno de continuidad son los problemas de desigualdad, como se evidenció durante el estallido social de 2019.

Jara advirtió que muchos retos hoy en el país, como el acceso a la salud, a la vivienda, e incluso, la inseguridad, tienen relación con las inequidades sociales.

El Maipo/PL

Date Created

Marzo 2025