



Turismo en Italia contribuirá en 2034 a casi el 13 por ciento del PIB

Description

(Roma) El sector turístico italiano equivalió en 2024 al 10,8 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y para 2034 se espera que su aporte alcance los 12,6 puntos porcentuales, señala hoy un reporte.

Un análisis de la Agencia Nacional del Turismo (ENIT) divulgado en el sitio digital del diario Milano Finanza, indica que el año anterior la contribución de ese renglón económico al empleo fue del 13 por ciento de la fuerza de trabajo, mientras se espera que una década después llegue a los 15,7 puntos porcentuales del total.

Durante el pasado año Italia recibió a más de 235 millones de visitantes extranjeros, para un incremento del 3,7 por ciento respecto a 2023, apunta la ENIT en su estudio presentado durante la Feria de Turismo de Milán Bit 2025, que del 9 al 11 de febrero se celebra en esa ciudad de la norteña región de Lombardía.

El gasto total de los visitantes internacionales en los primeros nueve meses de 2024 ascendió a 48 mil 800 millones de euros y de ellos los desembolsos vacacionales sumaron 28 mil 700 millones, para un 65 por ciento del total, con un crecimiento de 8,5 puntos porcentuales respecto a 2023.

Los viajes de trabajo representaron el 13,7 por ciento, en tanto las visitas a familiares y amigos, las realizadas para cursar estudios y las de compras fueron equivalentes a 12,7; 3,0 y 1,8 puntos porcentuales del total, respectivamente.

Los aeropuertos italianos registraron en ese período 218,4 millones de pasajeros, con un aumento del 11 por ciento respecto a 2023, y de ellos 145,8 millones fueron visitantes extranjeros, para un crecimiento de 13,8 puntos porcentuales y una cuota porcentual de 66,7 puntos en relación con el total, añade el documento.

Ivana Jelinic, directora de la ENIT, apuntó en declaraciones a la prensa durante la Bit 2025 que “estamos orgullosos de cómo resultó el año 2024, pues los flujos turísticos confirmaron que Italia tiene un potencial inmenso y que todavía podemos crecer mucho”.

“Los números son el mejor testimonio del camino trazado”, aseveró Jelinic, quien agregó que “los primeros signos del 2025 son alentadores, y nuestro objetivo es mejorar buscando siempre nuevos mercados y posibilidades sinérgicas con el único objetivo de llevar desarrollo y empleo a Italia”.

El Maipo/PL

Date Created

Febrero 2025