



Sudáfrica plantea exportación de productos agropecuarios al Medio Oriente

Posted on Abril 12, 2025

El economista jefe de la Cámara de Negocios Agropecuarios de Sudáfrica (Agbiz), Wandile Sihlobo, declaró que el Gobierno del país debe diversificar los mercados de exportación y buscar nuevas oportunidades de negocio, especialmente en el Medio Oriente. Sus palabras fueron recogidas por African News Agency, socio de la red TV BRICS.

“Aunque una parte significativa de los productos agropecuarios sudafricanos ya se exporta al Medio Oriente, aún están insuficientemente representados en la región”, señaló Sihlobo.

Según datos de la Agbiz, en 2024 el volumen de exportación de productos agrícolas de Sudáfrica alcanzó un récord de 13.700 millones de dólares, lo que representa un aumento del 3 % en comparación con el año anterior. Sin embargo, como indicó Sihlobo, Sudáfrica debe trabajar de forma más activa para ampliar su presencia en los mercados de Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y Catar.

En particular, hizo hincapié en Arabia Saudita. Según él, el reino importa productos agropecuarios por un valor de 25.000 millones de dólares al año, pero la cuota de Sudáfrica en esas importaciones es de apenas el 1 %. Sihlobo subrayó que para fortalecer la posición del país en este mercado son esenciales los



esfuerzos estratégicos de marketing, la mejora de la calidad de los productos y el apoyo gubernamental.

El Maipo/BricsTV