



Sudáfrica obtiene un mayor acceso al mercado indio de cítricos.

Posted on Octubre 8, 2026

Este es también un paso importante para garantizar que los países BRICS aumenten su comercio en el sector agrícola.

La reciente noticia de que los cítricos sudafricanos tendrán ahora un acceso aún mayor al mercado indio es una excelente noticia. Las negociaciones para ampliar dicho acceso se han prolongado durante casi una década.

Tras la aprobación de un acceso más amplio, la Asociación de Productores de Cítricos del Sur de África (CGA) declaró lo siguiente:

India ha aprobado la inclusión de opciones de tratamiento adicionales para los cítricos frescos procedentes de Sudáfrica. La mejora de las condiciones de exportación representa un avance significativo para el sector. Sudáfrica ya exporta cítricos a India con diversos tratamientos contra la mosca de la fruta. Las nuevas opciones de tratamiento en frío contra la mosca de la fruta, ahora aprobadas, permitirán mejorar la calidad de la fruta en el mercado y aportan una importante flexibilidad logística.

En mi opinión, estos pasos para acceder a la India, después de China, forman parte de una iniciativa más amplia para que la agricultura sudafricana obtenga un mayor acceso a los países BRICS.

Por supuesto, hasta ahora esto se ha logrado mediante acuerdos bilaterales. En el caso de China, se trata del Acuerdo de Asociación Económica China-África (CAEPA), firmado a principios de mayo. En el caso de India, Sudáfrica está impulsando mejoras en el Acuerdo Comercial Preferencial SACU-India.

Soy una de las personas que se han quejado de la dificultad que tiene el sector agrícola sudafricano para penetrar en el mercado de los BRICS. Pero gracias a estos avances positivos en el sector de los cítricos, estamos avanzando en la dirección deseada, donde los BRICS pueden convertirse en un socio comercial agrícola aún más importante que antes.

Siempre ha sido preocupante observar que el mercado de los BRICS representaba menos exportaciones agrícolas sudafricanas que el Reino Unido. De hecho, los BRICS aún no constituyen un acuerdo comercial, sino una agrupación política.

Sin embargo, impulsar una alianza económica más ambiciosa, ya sea a través del comercio, solo puede beneficiar la longevidad del grupo. Cabe destacar que los miembros originales de los BRICS y los nuevos miembros representan aproximadamente la mitad de las importaciones agrícolas mundiales y, por lo tanto, tienen la capacidad de importar productos de Sudáfrica.

Lo que ha hecho India es flexibilizar las barreras fitosanitarias. Estas medidas son necesarias para incrementar las exportaciones agrícolas, junto con una reducción de los aranceles. La eliminación total de los aranceles, propuesta recientemente por China para diversos productos del continente africano, es un paso valiente. Estos cambios en las políticas seguirán contribuyendo a fortalecer el comercio agrícola en este grupo de países.

Los cítricos siguen siendo el principal producto de exportación agrícola de Sudáfrica, representando el 17% de los 15.100 millones de dólares en exportaciones agrícolas del país en 2025. Los mercados de exportación de cítricos de Sudáfrica son diversos y abarcan el continente africano, Asia, el Reino Unido, Oriente Medio, el Mar Negro, Europa y América, entre otros.

El conflicto en curso en Oriente Medio está causando importantes dificultades a las exportaciones a esa región, especialmente ahora que también prevemos una mayor competencia por parte de los abundantes volúmenes de cítricos procedentes de Sudamérica. Los elevados precios del combustible siguen ejerciendo presión sobre el sector durante este periodo de cosecha.

En general, el acceso de la industria citrícola sudafricana a un mercado más amplio, con más de mil millones de personas, como el de la India, representa un avance significativo. Si bien este proceso lleva tiempo en marcha, con negociaciones que se han extendido por casi una década, se basa en la profundización del comercio entre los BRICS y en la estrategia de diversificación de las exportaciones de Sudáfrica.

Este enfoque orientado a la exportación sigue siendo vital no solo para la industria de los cítricos, sino también para todas las industrias sudafricanas de frutas, vino, cereales, frutos secos y carne roja. La actual crisis en Oriente Medio nos recuerda la importancia de contar con mercados de exportación diversificados. Necesitamos un mayor acceso a Asia. De hecho, Oriente Medio no se ha vuelto irrelevante de repente; sigue siendo vital, pero a largo plazo. Wandile Sihlobo

El Maipo/BRICS