



Sudáfrica abre nuevos mercados para sus exportaciones agrícolas

Description

(Pretoria) El ministro de Agricultura de Sudáfrica, John Steenhuisen, resaltó aquí la activa búsqueda de mercados internacionales por parte de la industria agrícola sudafricana.

En particular, el Ministro se refirió al acopio y venta del primer lote de la palta sudafricana que se envió a Shanghái, China.

La expansión de los mercados, dijo, estimula la demanda de productos sudafricanos, y ello, a su vez, impulsa el crecimiento económico y la creación de empleo en todo el sector.

Este envío anticipado a China, agregó Steenhuisen, es un testimonio del arduo trabajo, la innovación y la visión estratégica de la industria nacional de ese fruto.

Al respecto, el Ministro señaló que Sudáfrica posee una clara ventaja logística en comparación con competidores importantes como Perú, gracias a los plazos de envío más cortos a China.

“Esta ventaja logística, sumada a la temprana producción de ZZ2, permite que los aguacates sudafricanos accedan al mercado chino durante un período de menor oferta”, detalló.

En agosto de 2023, recuerda el Ministerio en un comunicado al efecto, Sudáfrica y China firmaron un acuerdo fitosanitario que permitió que las primeras 21 toneladas de aguacates sudafricanos de Westfalia Fruits llegaran a Shanghái el 8 de octubre de 2024.

Con el envío de 2024, Sudáfrica se convirtió en el tercer país africano en ingresar al mercado chino, después de Kenia y Tanzania.

El Maipo/PL

Imagen: *DC Estudio_Freepik*

Date Created

Mayo 2025