



Sigue cayendo el consumo en Argentina, mal síntoma económico

Posted on Febrero 25, 2026

(Buenos Aires) El consumo en Argentina sigue cayendo, ahora se contrajo 0,8 por ciento interanual en enero la cual complica hoy el esperado repunte de la actividad comercial, porque afecta en particular a la economía nacional.

La información emana del Indicador de Consumo que difundió la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) que refleja un retroceso en rubros clave como «Recreación y cultura» e «Indumentaria y calzado».

El índice de «Transporte y vehículos» mostró un relativo estancamiento al caer 0,1 por ciento, mientras el conjunto de las demás divisiones tuvo una baja generalizada del 2,9 por ciento en el primer mes de 2026.

Este descenso confirma que la recuperación de la actividad económica continúa sin consolidarse y que la demanda interna continúa mostrando señales de fragilidad.

Refleja, además, un comportamiento más defensivo de las familias, que priorizan gastos esenciales y postergan consumos vinculados al esparcimiento o la reposición de bienes durables y semidurables.

El único rubro con desempeño claramente positivo fue “Vivienda, alquileres y servicios públicos”, que

creció 7,1 por ciento interanual en enero y aportó 1,2 puntos porcentuales positivos, señala el diario **Página12**.

Ahora, se trata, sin embargo, de un componente con fuerte peso de tarifas y contratos indexados, más vinculado a ajustes de precios regulados que a una mejora genuina del poder adquisitivo, explica el periódico.

Este comportamiento coincide con el desplome del índice de confianza del consumidor que bajó 4,7 por ciento en febrero, la mayor caída en seis meses, lo cual es señal de un clima económico cauteloso por parte del público.

Ese deterioro se sintió tanto en niveles de ingresos altos y bajos a causa de la inflación que viene creciendo.

El Maipo/PL