



Shell se va de México y vende marca de gasolineras

Posted on Mayo 27, 2025

La compañía petrolera europea Shell venderá su negocio y marca Mobility en el país latinoamericano a la mexicana Iconn, dueña de las firmas 7-Eleven y Petro Seven, informó la prensa local.

La salida de la firma se da luego de que, a principios de abril, el Gobierno mexicano suspendió temporalmente los permisos de importación de combustibles a la empresa estadounidense Valero Energy.

De acuerdo con una tarjeta informativa dirigida a sus colaboradores, Iconn ya firmó un acuerdo para adquirir el negocio de Shell Mobility en suelo mexicano, operación que aún se encuentra sujeta a la autorización por parte de las autoridades regulatorias, informó el diario El Economista.

De acuerdo con el reporte, se espera que las autoridades mexicanas aprueben la venta en el tercer trimestre de este año.

“Shell es una marca con presencia relevante a nivel internacional y de alto reconocimiento en el país”, dice la tarjeta firmada por el presidente del consejo y director ejecutivo de Iconn, Luis Chapa.

El portafolio de Shell Mobility en México incluye gasolineras operadas de forma directa y a través de concesionarios, tiendas de conveniencia, una plataforma de gestión de flota llamada Shell Solutions y el

negocio de suministro de combustibles, además de un permiso para importación, lo cual pasaría ahora a manos de Iconn.

“Hasta que el proceso de aprobación y transición se complete, ambas compañías continuarán operando como actualmente de forma independiente y serán consideradas competidoras”, afirmó Iconn, de acuerdo con El Economista.

El Maipo/Sputnik