



Serie Huawei Mate 80 impulsa a la marca de nuevo al primer puesto en el mercado chino, superando a Apple

Posted on Diciembre 13, 2025

Huawei ha recuperado el liderazgo del mercado chino de smartphones durante dos semanas consecutivas, superando a Apple, gracias a su serie Mate 80, que salió oficialmente a la venta el 28 de noviembre, según informes de prensa que citan los últimos datos publicados el jueves por una firma de investigación de mercado.

En la semana 48 de 2025 (del 24 al 30 de noviembre), Huawei captó el 27,81 % del mercado chino de smartphones, superando a Apple con una participación del 17,12 %, mientras que OPPO, Vivo y Honor completaron los cinco primeros puestos, según informes de prensa.

Durante la semana 49 (del 1 al 7 de diciembre), Huawei mantuvo su liderazgo con una cuota de mercado del 22,89%, frente al 18,65% de Apple, seguido de nuevo por OPPO y Vivo, y Xiaomi en quinto lugar con un 13,30%, según informaron los medios.

Los analistas atribuyeron el aumento de la cuota de mercado de Huawei a la estrategia de precios de la serie Mate 80. También señalaron que la madurez del ecosistema HarmonyOS, desarrollado por Huawei, ha impulsado un cambio decisivo.

HarmonyOS ahora cuenta con más de 300.000 aplicaciones nativas y metaservicios. El número de dispositivos con HarmonyOS 5 y HarmonyOS 6 ha superado los 27 millones, según declaró Richard Yu Chengdong, presidente de Huawei Consumer Business Group, el 25 de noviembre en el evento de lanzamiento de nuevos productos de Huawei.

La serie Mate 80 de Huawei salió oficialmente a la venta el 28 de noviembre, con precios de lanzamiento más bajos a pesar del aumento vertiginoso de los costes de memoria a nivel mundial, según informaron los medios.

Según informes de prensa, el modelo estándar del Mate 80 tiene un precio inicial de 4.699 yuanes (665,8 dólares), 800 yuanes menos que su predecesor, mientras que la versión Pro cuesta 5.999 yuanes (500 yuanes menos) y el Pro Max, 7.999 yuanes (también 500 yuanes menos).

Consumidores e internautas han elogiado ampliamente esta línea de productos como “más por menos”.

Los analistas señalan que la combinación de precios competitivos, un rendimiento excepcional y un ecosistema de software nacional en desarrollo ha impulsado a Huawei de nuevo al liderazgo del mercado en su país de origen.

El Maipo/Diario del Pueblo China

Foto: VCG