



Sector textil de Vietnam prevé ingresar 48 mil millones de dólares

Posted on Julio 7, 2026

(Hanoi) El sector textil y de las confecciones de Vietnam prevé hoy alcanzar la meta de alrededor de 48 mil millones de dólares de ingresos por concepto de exportaciones al cierre del corriente 2026.

De cara al segundo semestre, la industria aspira a mantener un promedio mensual de ventas al exterior superior a los cuatro mil millones de la divisa estadounidense, según estimaciones del presidente de la **Asociación de Textiles y Confecciones de Vietnam** (Vitas, por sus siglas en inglés), Vu Duc Giang.

Para lograr tal propósito, dijo, se priorizará la adaptación a los nuevos modelos de compra de las marcas internacionales, el desarrollo de la producción nacional de materias primas, la diversificación de mercados, clientes y productos, y una mayor inversión en tecnología, automatización y transformación digital.

En el primer semestre de este año el valor de las exportaciones del rubro se estimó en 22,2 mil millones de dólares, un modesto incremento de 1,7 por ciento respecto al mismo período de 2025.

Al respecto, Vitas alertó que el sector continúa enfrentando importantes desafíos, entre ellos la lenta recuperación del consumo en los principales mercados, la creciente competencia en precios, y la dependencia de entre el 60 y el 70 por ciento de materias primas importadas.

Además, el aumento de los costos derivados del cumplimiento de los estándares ambientales, sociales y de gobernanza y de los requisitos de trazabilidad, así como los riesgos asociados a las políticas comerciales.

En ese sentido, Duc Giang señaló en declaraciones amplificadas por la agencia de noticias VNA que la industria textil vietnamita dispone de un margen cada vez más limitado para seguir creciendo en volumen, por lo que deberá orientar su desarrollo hacia una mayor productividad y valor agregado.

De ahí que durante la segunda reunión del Comité Ejecutivo de Vitas del VII mandato (2025-2030) se aprobara la creación de cuatro comités especializados, alineados con los pilares estratégicos del sector.

Estos comités, que iniciarán una fase piloto a partir del tercer trimestre de este año, serán los de desarrollo de la moda y del mercado interno; cooperación con empresas internacionales e integración en las cadenas globales de suministro; desarrollo sostenible; y tecnología, innovación y transformación digital.

El Maipo/PL