



Se inicio proceso de postulación a productores a participar del Festival Ñam 2025

Posted on Febrero 11, 2025

A casi cumplirse 14 años desde que se dio inicio al Festival Ñam, la fiesta gastronómica más importante del país, INDAP invitó a sus usuarios y usuarias, los y las representantes de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena (AFCI), a participar en calidad de expositores a este encuentro en torno al buen comer y beber. Evento que se realizará, como es tradicional, en el Parque Padre Hurtado de la comuna de La Reina entre el 28 y 30 de marzo del presente año.

Bajo el lema “Eñamorate” del 2025, los organizadores esperan contar con más de 100 productores de todo el país en sus distintas categorías; Ñam Restaurante, Ñam Bar, Caleta Ñam, Ñamcito, Academia Ñam, y Ñam Innova, todo un atractivo para especialistas, estudiantes, los amantes de la cocina, y el público en general que podrá disfrutar de mejor de la mesa chilena.

Tal como informó la organización, las postulaciones estarán abiertas hasta el 13 de febrero y se seleccionará 20 emprendimientos, los que recibirán un incentivo único de \$1.000.000 para los costos de participación, sumando un aporte propio de al menos \$250.000.

Para ello, pueden postular personas naturales, personas jurídicas y grupos informales que sean usuarios

de INDAP y pertenezcan al rubro de agroelaborados, que estén al día con su rendición de cuentas con el servicio y que asuman sus gastos de traslado, estadía, alimentación y otros que no alcance a cubrir el incentivo de INDAP.

Los resultados finales se darán a conocer este 19 de febrero, tras una evaluación que considerará los siguientes criterios: permiso sanitario, iniciación de actividades, sellos de distinción, disponibilidad de medios de pago digital y enfoque prioritario (mujer, joven y pertenencia a un pueblo originario). Tanto las bases como el formulario de postulación se encuentran disponibles en el sitio web de INDAP.

Ver aquí **Bases de Postulación**

Ver Aquí **Formulario de Postulación**

El Maipo