



Ruta Marítima de la Seda integra puertos, transporte y comercio

Posted on Abril 28, 2026

(Beijing) A medida que el comercio mundial continúa evolucionando, China acelera sus esfuerzos para integrar puertos, transporte marítimo y comercio mediante redes logísticas más eficientes e inteligentes.

Por Shi Yu, Diario del Pueblo.

Una plataforma clave en este impulso es la Ruta Marítima de la Seda, la primera plataforma integral de servicios logísticos internacionales del país centrada en el transporte marítimo en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta.

Lanzada en 2018 en la provincia de Fujian, al sureste de China, la Ruta Marítima de la Seda se ha expandido rápidamente. Hoy opera 148 rutas con origen en más de 10 puertos chinos, conectando con 150 puertos en 48 países y regiones.

Se ha convertido en un enlace importante que une los mercados nacionales e internacionales y conecta los corredores terrestres y marítimos.

La plataforma ha mejorado notablemente tanto la eficiencia como la escala. Por ejemplo, una nueva ruta de contenedores desde Fujian a Latinoamérica ha reducido el tiempo de navegación en más de siete días.

Para febrero de 2026, las mercancías de comercio electrónico transfronterizo transportadas mediante líneas de envío exprés especializadas habían alcanzado un valor de exportación superior a los 15.000 millones de yuanes (2.200 millones de dólares), mientras que las rutas de carga a granel y fraccionada habían gestionado mercancías por valor de más de 32.000 millones de yuanes.

En la terminal haitiana del puerto de Xiamen, zarpó recientemente un buque de carga con más de 6.000 paquetes de mercancías de comercio electrónico transfronterizo, incluyendo ropa, pequeños electrodomésticos y artículos de primera necesidad. Tan solo dos días después, el envío llegaría al puerto de Manila, en Filipinas.

Tal eficiencia era inimaginable para Sun Kaiyang, director general de una empresa de cadena de suministro con sede en Xiamen, provincia de Fujian, remitente de la carga mencionada.

«Antes, teníamos que esperar a que se consolidara suficiente mercancía en un contenedor completo y luego transportarla por carretera a otro puerto antes de lo previsto. Era difícil garantizar los plazos de entrega».

Los envíos de comercio electrónico transfronterizo suelen ser de pequeño volumen, frecuentes y muy sensibles al tiempo, lo que supone un reto para la logística de transporte tradicional.

Para abordar esta situación, en junio de 2022 se inauguró la primera ruta exprés de comercio electrónico de la Ruta Marítima de la Seda. Desde entonces, una creciente red de estas rutas ha permitido el envío directo, punto a punto, desde Xiamen a los principales puertos de países como Singapur, Filipinas, Malasia, Vietnam y Tailandia.

«Ahora podemos entregar, cargar, inspeccionar y despachar todo en el mismo día», afirmó Sun. «La cadena logística se ha acortado significativamente».

Xiamen también ha introducido un innovador modelo de contenedores mixtos, que permite el envío conjunto de paquetes de comercio electrónico y mercancías de comercio general. Esto ha ampliado la oferta de carga y aumentado la flexibilidad en el despacho de aduanas.

«En general, el tiempo de transporte se reduce en aproximadamente dos días, y cada contenedor ahorra alrededor de 4.000 yuanes en costes de envío, lo que impulsa significativamente la competitividad», añadió Sun.

Las autoridades aduaneras también han simplificado los procedimientos. «Hemos simplificado los requisitos de declaración y optimizado los procesos de inspección», declaró Cai Shaojun, subdirector de la división de supervisión logística de la Aduana de Dongdu, dependiente de la Aduana de Xiamen.

En comparación con los modelos tradicionales, donde los distintos tipos de mercancías requieren almacenamiento y exportación por separado, este enfoque integrado mejora la eficiencia logística entre un 25% y un 50% y se espera que reduzca los costos por envío entre un 10% y un 25%, según el funcionario.

Para el transporte marítimo de larga distancia, la previsión meteorológica fiable es fundamental.

A principios de noviembre del año pasado, el capitán Zhang Nan, de Meico International Shipping Limited, se enfrentó a una difícil decisión mientras navegaba entre Penang (Malasia) y el puerto de Nansha, en la provincia china de Guangdong, ante la inminente llegada del tifón Kalmaegi.

«Antes de zarpar, dudamos entre esperar a que pasara o desviarnos; ambas opciones implicaban retrasos y mayores costes de combustible», recordó.

Gracias al servicio de navegación meteorológica de la Ruta Marítima de la Seda, la tripulación tuvo acceso a pronósticos visuales en tiempo real para los próximos cinco días, incluyendo la trayectoria del tifón, las condiciones del viento y el oleaje.

Con el apoyo de un equipo de expertos meteorológicos y marítimos, determinaron que el buque podía continuar su ruta con seguridad. El barco siguió su rumbo previsto, evitando un retraso de 12 horas y ahorrando 10 toneladas de combustible.

Esta capacidad se basa en una plataforma integrada de servicios meteorológicos desarrollada conjuntamente por la Ruta Marítima de la Seda, una empresa de navegación global con sede en Beijing, y el centro de servicios meteorológicos de Xiamen.

La plataforma combina datos sobre viento, oleaje, presión y visibilidad, conformando un sistema de soporte integral para toda la cadena de suministro, que abarca rutas marítimas, puertos y logística terrestre.

La digitalización es otro pilar fundamental del desarrollo de la Ruta Marítima de la Seda. Su plataforma de servicios de transporte marítimo internacional utiliza macrodatos e Internet de las Cosas para integrar recursos a lo largo de la cadena logística, monitorizando el movimiento de contenedores en tiempo real, optimizando la planificación de rutas y ofreciendo servicios más eficientes y fiables.

La plataforma también está expandiendo su ecosistema. En la Reunión Anual de la Ruta Marítima de la Seda de 2026, celebrada en Nanning, en la región autónoma Zhuang de Guangxi, al sur de China, el 26 de marzo, ocho nuevos miembros se unieron a la Asociación de la Ruta Marítima de la Seda, elevando el número total de miembros a 375.

«Con el apoyo coordinado de la alianza, los puertos pueden priorizar el atraque y agilizar la gestión de buques, mejorando significativamente la eficiencia de las operaciones», afirmó Fan Xiehui, gerente de la sucursal de Xiamen de SITC Container Lines (Shanghai) Co., Ltd., añadiendo que, como miembro de la asociación, la empresa ha experimentado beneficios tangibles.

Li afirmó que la Ruta Marítima de la Seda seguirá aunando recursos globales y explorando modelos de desarrollo coordinados que vinculen puertos, ciudades, industrias y comercio, con el objetivo de construir un ecosistema más inteligente e integrado para el transporte marítimo y el comercio internacionales.

El Maipo/PL