El Maipo



Realizan foro para fortalecer inversiones y competitividad en Italia

Posted on Noviembre 5, 2026

(Roma) Representantes del Gobierno italiano, autoridades institucionales y directivos empresariales participan hoy en la segunda edición del Foro Urania Política y Negocios, dedicado a debatir estrategias para fortalecer la competitividad, atraer inversiones y promover el crecimiento económico del país.

La reunión tiene por sede la Villa Wolkonsky, residencia del embajador del Reino Unido en Italia, y reúne durante una jornada de intercambios, entrevistas y debates a más de un centenar de invitados del ámbito político, económico y empresarial.

Entre los participantes anunciados figuran los vicepresidentes del Consejo de Ministros, Antonio Tajani, titular de Exteriores, y Matteo Salvini, ministro de Infraestructuras y Transportes, así como el también ministro de Empresas y del Made in Italy, Adolfo Urso, informó Teleborsa.it.

En la lista de invitados, además, el responsable de Administración Pública, Paolo Zangrillo; el ministro de Cultura, Alessandro Giuli; el presidente del Comité Parlamentario para la Seguridad de la República, Lorenzo Guerini, junto a representantes de organismos reguladores, compañías e instituciones económicas.

La agenda contempla debates sobre energía e infraestructuras, industria y empleo, innovación tecnológica, inteligencia artificial y relaciones económicas europeas, en un contexto marcado por los desafíos de la transformación productiva, la transición energética y la competencia internacional.

El presidente de la Autoridad de Regulación de Energía, Redes y Medio Ambiente, Nicola Dell'Acqua; y el titular de la Autoridad de Regulación de Transportes, Nicola Zaccheo, participarán en los intercambios junto a representantes de empresas como ITA Airways y Aeroporti di Roma.

El encuentro es promovido por Urania Media, grupo editorial que desarrolla el canal Urania News, y constituye la segunda convocatoria de una iniciativa concebida para acercar las instituciones públicas al mundo empresarial y propiciar el análisis de las políticas que inciden en la actividad económica.

Este año, la edición contempla alrededor de 12 horas de transmisiones televisivas, entrevistas y paneles de discusión, difundidos a través de los canales de Urania News y plataformas audiovisuales.

El Maipo/PL