



Reafirman importancia de Acuerdo Comercial Guatemala-Cuba

Posted on Mayo 20, 2026

(Ciudad de Guatemala) A poco más de 25 años de la entrada en vigencia del Acuerdo de Alcance Parcial Guatemala-Cuba, la importancia de aprovechar estos instrumentos comerciales es reafirmada hoy aquí.

La Agencia local de Exportadores lo consideró necesario para fortalecer la competitividad, ampliar la presencia de productos y servicios nacionales en mercados estratégicos y continuar impulsando la internacionalización empresarial.

Diseñado para beneficiar el potencial de envíos al exterior de la tierra del quetzal y la isla caribeña, el acuerdo conmemoró el lunes último cinco lustros con resultados tangibles, según expuso esa propia entidad.

Desde su entrada en vigor ha representado una plataforma para impulsar la relación económica bilateral y promover la diversificación de mercados para las empresas chapinas, acotó

Actualmente, subrayó, este país centroamericano mantiene una balanza comercial favorable con la nación antillana.

Durante 2025 nuestras exportaciones hacia ese mercado alcanzaron los tres millones de dólares, mientras

que las importaciones sumaron 631 mil billetes verdes, remarcó.

El intercambio con Cuba está liderado principalmente por el sector manufacturero, que concentra el 97 por ciento de los envíos hacia ese destino, amplió la Agencia.

Entre los principales productos exportados destacan galletas dulces, artículos de confitería, pinturas y barnices, motocicletas, polímeros acrílicos y productos de higiene, detalló.

Ello evidencia -explicó- una oferta con capacidad de atender distintas demandas del mercado antillano. Más allá del comercio actual, este continúa representando oportunidades de crecimiento para Guatemala, puntualizó.

Según estimaciones, existe un potencial de exportación en bienes de 14 millones, con oportunidades relevantes en categorías como jabones y detergentes, café, bebidas, y alimentos balanceados y procesados.

En el sector servicios, añadió, la capacidad identificada asciende a dos millones de dólares, especialmente en áreas como servicios empresariales, telecomunicaciones e informática, seguros, servicios financieros, actividades culturales y recreativas, así como viajes.

A nivel regional, enfatizó la Agencia Guatemalteca de Exportadores, Cuba continúa siendo un mercado de interés para esta región.

En 2024 Centroamérica exportó 69 millones de dólares hacia ese destino, con los productos farmacéuticos, preparados a base de cereales, carne y bebidas alcohólicas como algunos de los principales bienes demandados, finalizó.

El Maipo/PL