



Productos textiles de Vietnam llegan a 138 mercados del mundo

Posted on Febrero 26, 2026

(Hanoi) Los productos textiles y de confección de Vietnam están presentes hoy en 138 mercados en todo el mundo, siendo el principal los Estados Unidos, con un valor de exportación estimado de más de 18 mil millones de dólares.

La información fue dada a conocer hoy por el Ministerio de Industria y Comercio durante la inauguración de la Exposición Internacional de Tecnología Textil y de Confección de Vietnam 2026 (Viatt 2026), que reúne en la sureña Ciudad Ho Chi Minh a representantes de más de 450 empresas de 21 países y territorios.

A pesar de las numerosas dificultades se estima que la facturación de las exportaciones de este rubro en 2025 alcanzó aproximadamente los 46 mil millones de dólares, un aumento de aproximadamente un cinco por ciento con respecto al año anterior.

Este resultado, valoró el director adjunto del Departamento de Promoción Comercial de dicha cartera, Bui Quang Hung, responde a los esfuerzos por diversificar los mercados, aprovechar eficazmente los tratados de libre comercio suscritos por el país y promover modelos de producción ecológicos y sostenibles.

La industria textil y de confecciones sigue siendo un sector exportador clave con alta facturación, en

especial el grupo de prendas de vestir, que mantiene un crecimiento positivo, subrayó Quang Hung, quien apreció que la presencia en Viatt 2026 ayudará a las empresas a negociar directamente, firmar grandes pedidos y expandir su red de socios estratégicos.

Cerca de un millar de stands de más de 450 empresas pueden ser visitados en la Exposición Internacional de Tecnología Textil y de Confección de Vietnam 2026, que se prolongará hasta el próximo día 28 y cubre toda la cadena de suministro de esta rama.

En la muestra participan siete pabellones nacionales y regionales, incluido por primera vez uno de Alemania, así como los tradicionales de la India, Japón, Turkiye y Taiwán (China), entre otros.

De forma paralela a la exposición, dijo aquí el diario Hanoi Moi, habrá foros, seminarios y actividades de “networking B2B” durante todo el evento, centrándose en temas como la inestabilidad comercial en 2026, las aplicaciones de inteligencia artificial (IA) en el diseño y la fabricación y los estándares internacionales.

El Maipo/PL