



Productores y autoridades abordan desafíos del maíz chileno de cara a la temporada 2026/27

Posted on Agosto 29, 2026

La Comisión Nacional del Maíz revisó las perspectivas del mercado y puso sobre la mesa los costos de los insumos, el financiamiento, la comercialización y la productividad del sector.

Representantes de productores, empresas de la agroindustria y organismos públicos participaron en una nueva sesión de la Comisión Nacional del Maíz, instancia que analizó la situación del mercado y las principales dificultades que enfrenta el rubro de cara a la temporada 2026/27.

El encuentro fue encabezado por el ministro de Agricultura, Jaime Campos, y coordinado por el director (s) de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa), Claudio Farías.

Durante la jornada se revisó el comportamiento del mercado nacional e internacional del maíz, además de las perspectivas para la próxima temporada. Los participantes también plantearon sus principales inquietudes sobre el funcionamiento de la cadena productiva.

Entre los temas abordados estuvieron la comercialización, el acceso al financiamiento, el costo de los insumos, la productividad y la competitividad de los productores.

Organismos públicos presentan medidas para el sector

Durante la reunión, el Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap) presentó las acciones que desarrolla para apoyar al rubro maicero. En tanto, el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) expuso sobre materias relacionadas con el Reglamento Especial del Maíz.

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE), por su parte, informó sobre el nuevo sistema estadístico agropecuario y los avances en materia de información para el sector.

El ministro de Agricultura, Jaime Campos, destacó la participación de los distintos actores y la posibilidad de abordar directamente las dificultades que enfrenta la actividad.

“Valoro especialmente este encuentro, porque permite que los distintos actores de la cadena puedan conversar directamente y compartir sus puntos de vista”, señaló.

El secretario de Estado también resaltó la importancia de contar con información actualizada para que productores y empresas puedan tomar decisiones sobre la próxima temporada.

Buscan mejorar la comercialización del maíz

Uno de los acuerdos de la jornada fue dar continuidad a las materias relacionadas con la comercialización mediante la Subcomisión de Comercialización del Maíz.

El director (s) de Odepa, Claudio Farías, explicó que esta instancia buscará profundizar el diálogo entre productores y la industria, además de compartir información sobre el funcionamiento del mercado.

“La idea es comenzar a construir una visión común sobre el funcionamiento de los mercados, compartir la información disponible y generar las condiciones para que productores e industria puedan avanzar hacia acuerdos que permitan seguir mejorando la coordinación y la comercialización del maíz”, afirmó.

La Comisión Nacional del Maíz se reúne dos veces al año: antes del período de siembra y previo a la cosecha. Entre los compromisos de su sesión anterior estaba fortalecer los sistemas de información, generar espacios de diálogo entre productores e industria y avanzar en medidas para mejorar la eficiencia logística y la coordinación dentro de la cadena.

De esta manera, el sector maicero inicia la discusión de la temporada 2026/27 con el foco puesto en mejorar las condiciones de producción y comercialización, en un escenario marcado por los costos de los



insumos, el financiamiento y la necesidad de fortalecer la competitividad de los productores.

El Maipo