



Productores de agroelaborados pueden postular hasta el 20 de febrero para participar en Festival Ñam

Description

El Instituto de Desarrollo Agropecuario abrió las postulaciones para que emprendimientos de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena participen en la décimo tercera versión del evento gastronómico, que se realizará en abril en el Parque Padre Hurtado.

El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) anunció un concurso nacional para seleccionar a los emprendimientos de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena que participarán este año en el Festival Ñam 2026, que se llevará a cabo entre el 10 y el 12 de abril en el Parque Padre Hurtado de La Reina.

Las postulaciones, que ya están abiertas, se extenderán hasta el viernes 20 de febrero. Pueden participar usuarios de INDAP de todo el país que trabajen en el rubro de agroelaborados, incluyendo quesos, conservas, pastas, miel, jugos y aceite de oliva, entre otros productos.

Beneficios para los seleccionados

Los productores elegidos dispondrán de 23 stands completamente equipados, que incluyen puntos de luz y energía, cenefas personalizadas y financiamiento de patente municipal. Entre los requisitos para postular se encuentra contar con dispositivos de pago digital para la venta de productos, además de asumir los costos de traslado, estadía y alimentación durante el evento.

INDAP también seleccionará directamente a cuatro expositores de vinos y licores, dos productores de frutas y hortalizas frescas de Mercados Campesinos, y contará con un stand institucional de la Red de Tiendas Mundo Rural.

Un evento de alto impacto

El Festival Ñam, organizado por la Fundación Gastronomía Social y Street Machine, se ha consolidado desde 2011 como uno de los eventos gastronómicos más relevantes de Chile. Esta plataforma visibiliza la diversidad, identidad y riqueza de la gastronomía chilena y de otras culturas, articulando cocina, territorio y comunidad.

La edición 2026 espera superar las 35 mil personas y ofrecerá una programación que combina cocina en vivo, mercado de productores, clases, talleres, charlas, actividades familiares, música e invitados extranjeros. La venta de entradas se iniciará el 14 de febrero a través de Puntoticket.

Para INDAP, la participación de productores de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena en este festival tiene especial relevancia por su alta convocatoria y el perfil del público asistente, lo que permite niveles de venta significativos, generación de nuevos clientes, posicionamiento de marca y vínculos comerciales de mediano plazo.

Bases del concurso

El Maipo

Imagen: INDAP

Date Created

Febrero 2026