



Productores colombianos de cacao celebran entrada al mercado chino

Posted on Noviembre 30, 2025

Los productores de cacao de Colombia celebran la pronta entrada de su producto al mercado chino, tras el éxito alcanzado en las negociaciones en la VIII Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés), realizada a comienzos de noviembre en Shanghái.

Las negociaciones alcanzadas durante el encuentro, que tuvo a Colombia como país invitado de honor, contemplan la entrada anual a dicho mercado de 10.000 toneladas de cacao colombiano provenientes de 26 asociaciones de campesinos y firmantes del proceso de paz del país sudamericano, según la estatal Agencia de Desarrollo Rural (ADR).

Que el cacao colombiano llegue a las mesas de los consumidores chinos es un “sueño” que podrá “cambiar la vida al campesino, para poder tener un mejor vivir y tener también un cambio generacional”, expresó la representante legal de la Asociación de Productores de Cacao (Asocacao), Esperanza García, en entrevista con Xinhua.

La empresaria resaltó que la noticia generó gran expectativa en su organización, conformada por 155 familias y empresas del municipio de Policarpa en el departamento de Nariño (sur), que esperan que su marca La Hoz de Nariño esté muy pronto en el mercado chino.

Por su parte, el representante de la marca chocolatera Paz Sabor, Segundo Sevillano, resaltó que su organización, conformada por 100 productores del municipio de Tumaco, también en el departamento de Nariño, está a la espera del siguiente paso para formalizar los envíos de su producto a China.

Sevillano manifestó que, tras su presentación en la CIIE, su nuevo “desafío será prepararnos para poder cumplir las demandas que haya en estos mercados orientales”.

“La demanda de nuestro producto va a depender del crecimiento que podamos tener dentro de nuestro territorio, por eso seguimos preparándonos para estos mercados potenciales”, comentó.

De acuerdo con el empresario, la activación del cacao colombiano dentro de los mercados internacionales promueve los esquemas de producción sostenible que lo han convertido en uno de los estandartes agrarios más relevantes en el país sudamericano.

Actualmente, estas marcas chocolateras participan en la feria Chocoshow que, hasta el domingo, espera recibir más de 17.000 visitantes dentro de la exhibición más importante de este sector realizada en Colombia.

El Maipo/Xinhuanet