



Productores brasileños de frutas visitan India para evaluar oportunidades de exportación

Posted on Junio 7, 2026

Empresas minoristas indias mostraron interés en comprar frutas brasileñas

El Ministerio de Agricultura y Ganadería de Brasil respaldó una misión empresarial de productores brasileños de frutas a India. El objetivo principal del viaje fue encontrar nuevos compradores y aumentar los envíos de frutas brasileñas a uno de los mayores mercados del mundo. Así se informó en el sitio web del Gobierno de Brasil.

La delegación estuvo integrada por exportadores de aguacate, lima persa y manzanas. En Nueva Deli, representantes del empresariado brasileño visitaron el mayor mercado mayorista de frutas y hortalizas, así como mercados tradicionales, fruterías, tiendas de productos orgánicos y empresas especializadas en la venta de productos importados.

Durante las reuniones, representantes del sector minorista expresaron interés en importar frutas brasileñas y destacaron el potencial para ampliar la presencia de estos productos en el mercado local.

La delegación también visitó una empresa logística en el estado indio de Haryana, donde conoció

instalaciones de almacenamiento refrigerado. Las partes analizaron cuestiones vinculadas con el transporte, los requisitos sanitarios y las condiciones comerciales para la entrada de frutas brasileñas en la India.

En la Embajada de Brasil en Nueva Delhi se realizó una presentación de la oferta frutícola brasileña para representantes empresariales y de organismos estatales de la India. Además, se lanzó un centro de distribución móvil que, mediante un código QR, ofrece a los usuarios información sobre productos brasileños y oportunidades de exportación. El servicio está disponible en portugués, inglés e hindi.

Tras la agenda en la capital india, la delegación viajó a Bombay, donde participó en una feria internacional especializada en horticultura. El programa también incluyó una visita al puerto de Bombay para evaluar las condiciones logísticas de importación de frutas frescas.

Con una población de cerca de 1400 millones de personas, India es uno de los mercados más prometedores para los proveedores brasileños. En el primer trimestre de 2026, las exportaciones de frutas frescas de Brasil crecieron más de un 20 % en valor y un 13 % en volumen frente al mismo período del año anterior. Desde 2023, se abrieron 34 nuevos destinos de exportación para las frutas brasileñas.

El Maipo/BricsTV