



ProChile lanza su primera rueda de negocios en Marruecos para expandir la oferta alimentaria en el norte de África

Posted on Junio 11, 2026

Con el objetivo de abrir nuevas fronteras para las exportaciones nacionales, ProChile oficializó el lanzamiento de su primera rueda de negocios en el norte de África, un hito comercial que se llevará a cabo en la ciudad de Rabat, Marruecos, los días 10 y 11 de junio.

El evento tendrá como grandes protagonistas a productos emblemáticos de la canasta exportadora chilena, tales como el salmón, mejillones, cerezas, kiwis y vinos.

El lanzamiento oficial contó con la participación de destacadas autoridades, entre ellas el Subsecretario de Agricultura, Francesco Venezian; el Director General de ProChile, Ignacio Fernández; y el Director de Asuntos Económicos Bilaterales de la Subrei, Felipe Lopeandía. También asistieron representantes de la Embajada de Marruecos en Chile, de diversos organismos diplomáticos, la Asociación Gremial Frutas de Chile y las empresas nacionales que participarán en la misión, señalaron las fuentes oficiales del Gobierno de Chile.

Un puente comercial hacia mercados inexplorados

La iniciativa busca diversificar los destinos de los productos chilenos en regiones con un alto potencial de consumo. En total, 16 empresas chilenas sostendrán una agenda de más de 65 reuniones de negocios con 30 importadores provenientes de 13 países, incluyendo a Marruecos, Egipto, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Azerbaiyán y Grecia.

El director general de ProChile, Ignacio Fernández, destacó el enorme espacio de crecimiento que existe en estos territorios:

“El año pasado, nuestras exportaciones de agroalimentos, productos del mar y vino a Europa, África y Medio Oriente superaron los US\$ 5.300 millones, lo que es un récord. Sin embargo, nuestra participación es cercana al 2% de todo lo que estas zonas importan del mundo. Tenemos mucho espacio para crecer”.

Fernández añadió que la demanda africana por alimentos chilenos se ha duplicado en los últimos cinco años, alcanzando los US\$ 450 millones el año pasado, lo que demuestra el dinamismo de este mercado.

Alianza estratégica y futuro acuerdo comercial

La cita en Rabat coincide con un momento clave en las relaciones bilaterales. Actualmente, la Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Paula Estévez, lidera los diálogos para iniciar la negociación de un futuro acuerdo comercial con Marruecos.

Al respecto, Felipe Lopeandía (Subrei) señaló que este evento es una oportunidad relevante para profundizar la relación económica y proyectar a Marruecos como un “socio estratégico” para la inserción de Chile en África.

Por su parte, el subsecretario de Agricultura, Francesco Venezian, enfatizó el mandato presidencial de fortalecer la capacidad exportadora del país y destacó un avance clave en materia regulatoria: la firma de un acuerdo de cooperación entre el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y su contraparte marroquí (ONSSA). Este convenio agilizará el trabajo conjunto en materias sanitarias y fitosanitarias.

Fruta fresca chilena: Pionera en África

Desde el sector privado, el optimismo es alto. Iván Marambio, presidente de Frutas de Chile, relevó el carácter pionero de la industria nacional al buscar abrir el mercado africano para la fruta fresca.

“Hemos identificado en Marruecos una plataforma ideal para comenzar: un país con un alto consumo de fruta, una población significativa y un sector turístico en pleno auge. Es el punto de partida perfecto para

esta nueva ruta de crecimiento”, afirmó Marambio.

Además de las intensas jornadas de negociación, la delegación chilena —compuesta por actores públicos y privados— realizará visitas a puntos de venta, mercados locales e instancias de *networking*, junto con reuniones de alto nivel entre las autoridades de ambos países.

El Maipo

Imagen: MINAGRI