



ProChile: Exportaciones no mineras crecen 9,4% y empresas usuarias cierran negocios por US\$ 7.600 millones

Posted on Diciembre 15, 2025

El Director General de ProChile, Ignacio Fernández, presentó un balance del trabajo realizado entre 2023 y 2025, destacando que las empresas usuarias de la institución han cerrado negocios por más de US\$ 7.600 millones en dicho período.

Durante un encuentro con gremios exportadores, empresas y representantes del sector público, Fernández subrayó el momento histórico que vive el comercio exterior chileno: “Hoy Chile está exportando más productos y servicios que en toda su historia: el año pasado tuvimos un récord de más de US\$ 100 mil millones en envíos y este año vamos en camino a superarlo”.

Crecimiento de exportaciones no mineras

Según datos de ProChile, las exportaciones totales entre enero y noviembre de 2025 alcanzan casi US\$ 95 mil millones. Al excluir cobre y litio, la cifra asciende a US\$ 43.929 millones, registrando un crecimiento de

9,4% respecto al mismo período de 2024.

El desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) fue particularmente destacado. Las MIPYMES usuarias de ProChile, que representan más de la mitad de las empresas apoyadas por la institución, incrementaron sus exportaciones de US\$ 931 millones en 2023 a US\$ 1.173 millones entre enero y octubre de 2025.

Más de 2 mil actividades de promoción

Desde 2023 a la fecha, ProChile ha realizado más de 2 mil actividades en Chile y el extranjero para promover las exportaciones, siendo más de la mitad ruedas de negocio donde empresas chilenas se reúnen con potenciales compradores internacionales.

Entre los eventos destacados, Fernández mencionó el primer Encuentro de Negocios Chile-ASEAN, un Innovation Summit en Emiratos Árabes Unidos, un segundo encuentro empresarial en India, y los primeros eventos en Panamá y Argentina, así como el primer ChileSummit Europa y nuevas ciudades visitadas con ChileWeek China.

Nuevas herramientas tecnológicas

ProChile presentó tres nuevas herramientas para facilitar la internacionalización de las empresas:

IAasistente: Una inteligencia artificial que responde preguntas basándose en información oficial de ProChile sobre trámites de exportación y condiciones de diferentes mercados.

Mapa de Potencial Exportador: Desarrollado con el International Trade Centre (ITC), entrega información estratégica para identificar oportunidades comerciales en el extranjero.

Programa Exporta+: Metodología implementada desde 2024 para acompañamiento y seguimiento de empresas usuarias. A octubre de 2025, acumula 1.851 pares empresa-mercado, con 167 empresas que concretaron negocios internacionales, sumando 269 cierres en 36 mercados diferentes.

Chile como hub tecnológico

Fernández finalizó su presentación dando a conocer el nuevo relato internacional del ecosistema de innovación chileno, desarrollado por ProChile y la Fundación Imagen de Chile junto a 40 actores públicos y privados.

“Queremos mostrar al mundo un Chile que, además de ser un socio confiable y estratégico para hacer

negocios, es un hub tecnológico, capaz de transformar los desafíos en soluciones globales que pueden aportar al mundo”, concluyó el Director General de ProChile.

El Maipo