



ProChile destaca que exportaciones agropecuarias de Ñuble crecen 21,5% y alcanzan US\$ 455 millones en 2025

Posted on Enero 18, 2026

El director regional de la entidad, Matías Mandiola, valoró el desempeño del sector en un año complejo para el comercio mundial, con arándanos y frambuesas liderando los envíos.

El sector agropecuario de la región de Ñuble cerró 2025 con un balance positivo, registrando exportaciones por US\$ 455 millones, lo que representa un crecimiento del 21,5% respecto al año anterior, según informó el director regional de ProChile, Matías Mandiola.

“El año pasado fue complejo para el comercio mundial, en particular para Ñuble el año cerró con exportaciones totales por US\$ 1.021 millones, de los cuales US\$ 544 millones corresponden a la industria forestal y US\$ 485 millones al sector agropecuario, que tuvo un positivo crecimiento del 21,5%”, indicó Mandiola.

Berries dominan las exportaciones

Los arándanos se consolidaron como el principal producto de exportación del sector agropecuario regional. Los arándanos congelados lideraron con US\$ 87 millones, seguidos por arándanos frescos con US\$ 74 millones. En tercer lugar se ubicaron las harinas, almidones y derivados de cereales, con US\$ 62 millones.

Otros productos destacados fueron las frambuesas congeladas (US\$ 42 millones), espárragos congelados (US\$ 27 millones), azúcar (US\$ 23 millones), frutillas congeladas (US\$ 23 millones), cerezas frescas (US\$ 15 millones) y moras congeladas (US\$ 13 millones).

Sector forestal mantiene liderazgo

La industria forestal continuó siendo el principal motor exportador de Ñuble con US\$ 544 millones. Los envíos estuvieron encabezados por celulosa (US\$ 226 millones), tableros de madera (US\$ 118 millones), madera contrachapada (US\$ 97 millones), madera aserrada o cepillada (US\$ 83 millones) y listones, molduras y perfiles de madera (US\$ 15 millones).

Adicionalmente, la región exportó US\$ 18 millones en manufacturas, principalmente envases de papel y cartón, y US\$ 2 millones en vinos.

Estados Unidos, principal destino

En cuanto a los mercados de destino, Estados Unidos concentró el 36% de las exportaciones regionales, consolidándose como el principal socio comercial de Ñuble. Le siguieron China con un 20% de participación y México con un 5%.

“Estos resultados reflejan la resiliencia y el potencial de la oferta exportadora de Ñuble, especialmente del sector agropecuario”, subrayó Mandiola, quien reafirmó la importancia de continuar fortaleciendo la diversificación de mercados y el apoyo a las empresas regionales para consolidar este crecimiento en un entorno internacional exigente.