



Prevén alza de 15% en superávit comercial de Vietnam

Posted on Enero 9, 2026

(Hanoi) Tras una década de saldos positivos en la balanza comercial, Vietnam tiene hoy como expectativa lograr que el superávit en el comercio exterior crezca un 15 por ciento y supere los 23 mil millones de dólares en 2026.

La meta quedó establecida en la conferencia de balance del trabajo realizado por el Departamento de Importación y Exportación del Ministerio de Industria y Comercio el pasado año, cuando se alcanzó un superávit de 20,03 mil millones de dólares.

En la reunión, efectuada este jueves, el subdirector del Departamento, Tran Thanh Hai, esbozó detalles de una estrategia multifacética centrada en perfeccionar el marco legal, resolver obstáculos comerciales y expandir los mercados.

Respecto al tema regulatorio, anticipó la elaboración de cuatro decretos gubernamentales que reglamenten la Ley de Gestión del Comercio Exterior, cubriendo aspectos como las normas de origen y la gestión de las exportaciones de arroz, y se actualizarán las circulares obsoletas para garantizar su eficaz implementación.

Una prioridad clave será abordar las barreras comerciales en mercados estratégicos, señaló en un

despacho la agencia de noticias VNA y adelantó que se trabajará para que México incluya a más acerías vietnamitas en su lista de exportadores autorizados y evaluará el cumplimiento de los compromisos en las exportaciones textiles a ese país.

También propondrá contramedidas a las nuevas regulaciones de protección de la industria siderúrgica de la Unión Europea y se realizarán consultas con la Unión Económica Euroasiática sobre posibles medidas de salvaguardia para las exportaciones textiles en 2025.

Además, se prevé impulsar la firma de protocolos formales de exportación con China para productos agrícolas clave.

En el encuentro la subjefa del Departamento de Desarrollo de Mercados Exteriores, Nguyen Thao Hien, alertó sobre la existencia de un entorno comercial internacional volátil con nuevas barreras.

Thao Hien aludió asimismo a la necesidad de una coordinación más estrecha para combatir el fraude de origen y el transbordo ilegal, especialmente para productos agrícolas y alimenticios, e instó a diversificar las exportaciones hacia mercados como los países nórdicos y a desarrollar productos especializados, como los orgánicos.

El alto objetivo para 2026 requiere soluciones innovadoras, ya que el margen de mercado se reduce, señaló por su parte el jefe del Departamento de Industria, Tran Viet Hoa, quien estimó conveniente un análisis más profundo del vínculo entre los Tratados de Libre Comercio (TLC) y las empresas nacionales.

El Maipo/PL