



Presidente argentino en nueva ofensiva contra la prensa

Posted on Agosto 25, 2026

(Buenos Aires) Molesto por la realidad del país que muestra hoy la prensa argentina, incluso medios que responden a la derecha y lo apoyaron, el presidente Javier Milei recrudesció su ataque al periodismo en los últimos días, incluso con un lenguaje obsceno.

El diario La Nación, uno de los que son blanco de la ira del gobernante libertario, reporta que el mandatario transmitió en sus redes, además de los ataques verbales en sus dos recientes discursos y una conferencia, más de 300 mensajes con insultos, acusaciones sin pruebas y llamados al odio.

La última semana –añade ese periódico– apuntó contra decenas de medios y cronistas a los que acusó de conspirar, mentir y extorsionar, e incluso los señaló con nombre y apellido

Como en sus tiempos de mayor agresividad, recurrió a insultos, menciones escatológicas, acusaciones sin pruebas y el uso sistemático del eslogan “no odiamos lo suficiente a los periodistas”, amplía La Nación.

En su discurso ante el Consejo de las Américas el pasado jueves 20 el mandatario fue lapidario con la prensa. Habló de “periodistas corruptos, mentirosos, ensobrados, sicarios del micrófono”, “seres muy precarios intelectualmente”, “simios con micrófono”, “imbéciles”, y “la basura de los periodistas”.

Acusó a casi todos los medios de comunicación de trabajar “para voltear al Gobierno”.

La Nación cita un relevamiento de su cuenta de la red social X el cual refleja que reprodujo 335 mensajes contra la prensa del lunes 17 al domingo 23; escribió otros 26 textos propios y aludió 21 veces al periodismo. Siempre lo hizo con tono despectivo, en los dos discursos y la entrevista que dio de jueves a sábado.

En esos días apuntó contra 16 periodistas con nombre y apellido, y cuestionó a al menos 9 empresas de comunicación.

En casi todos los casos acusó a los medios y profesionales de difundir información falsa para instalar la idea de que hay malestar social por la situación actual de la economía, el freno del consumo y la mora bancaria, temas que el Presidente niega, a pesar de que lo reflejan las estadísticas del propio Gobierno, recalca.

En lenguaje grosero y despectivo Milei los llamó: “Periodistas ignorantes e imbéciles; te quieren vender que hacer populismo es empatía...”

Y agregó: “Además me encantan esos analfabetos numéricos que creen que entienden el vínculo entre los datos y la realidad», escribió el domingo en un extenso mensaje en X. Con ello, respondía a un corte de video con una opinión del periodista Adrián Ventura, del canal TN.

Ese fue uno de los tantos blancos de su furia, señala La Nación. Los más atacados en las últimas horas fueron Marcelo Bonelli y Manu Jove. Republicó más de 50 mensajes contra ellos dos en el transcurso de solo cinco días.

A Jove lo tildó de “mierda humana” porque puso en cuestionamiento una afirmación del presidente en el discurso que pronunció en el Consejo de las Américas. Otra periodista que también fulminó durante estos días fue Mercedes Ninci, histórica defensora de las políticas de derecha.

Con distinta intensidad aludió también en mensajes que ayudó a viralizar en redes contra Nelson Castro, Nancy Pazos, Víctor Hugo Morales, María O'Donnell, Diego Iglesias, María Laura Santillán, Viviana Canosa, Gustavo Sylvestre, Jorge Rial, Luciana Geuna y Roberto Navarro.

Entre los medios cuestionados en los mensajes que difundió el presidente figuran La Nación, Clarín, Infobae, Perfil, El Destape, Crónica TV, LN+, TN y C5N.

La Nación puntualiza no obstante que este no fue el más intenso ataque contra el periodismo como el que lanzó durante Las Pascuas.



El Maipo/PL