



Presentan en Cuba renovación del ron Selección de Maestros

Posted on Enero 31, 2026

(La Habana) El presidente de Havana Club International S.A. (HCI), el francés Michael Merolli, presentó hoy en esta capital la nueva imagen del icónico ron cubano Selección de Maestros.

Tal novedad apareció en la recién abierta Casa del Ron Havana Club en La Habana Vieja (Muralla 261 entre Habana y Aguíar), ante un grupo de periodistas especializados en turismo.

La información coincide con los 15 años de aparición de este producto considerado de la mayor gama de la línea Havana Club, sobre todo en cuanto a rones oscuros.

Se trata de la presentación al mercado cubano de esta novedad de parte de Havana Club International S.A., acontecimiento que reafirma el compromiso de la marca con la tradición, la innovación y la excelencia del saber hacer de los rones cubanos.

Además de Merolli, participaron en la charla el director para el comercio del producto a nivel nacional, Asbel Morales, y los cinco Maestros del Ron Cubano, encargados del aspecto técnico como confección de recetas y cuidado de la calidad de estos espirituosos.

Los expertos señalaron que es una nueva presentación, manteniendo la esencia del producto, nueva

botella que refuerza la identidad de la marca con un diseño elegante y contemporáneo que honra la herencia cultural cubana y a los Maestros del Ron, guardianes de ese legado.

Mencionaron que Selección forma parte de la Colección Icónica, cúspide de los rones extra añejos ultra Premium de Havana Club, en la que el producto mencionado abre las puertas a tan exclusiva gama.

Indicaron que la exquisita progresión de rones extra añejos y exclusivos de la marca se realza con un diseño inspirado en La Giraldilla, símbolo de La Habana y de la cubanía (estatuilla que permanece en lo alto de la torre del Castillo de La Fuerza en esta capital).

Por demás, evidencian con esta acción a los Maestros del Ron cubano como guardianes del arte de dicha elaboración a través de los siglos.

Havana Club Icónica Selección de Maestros mantiene la excelencia y el sello que le distingue como bebida más fuerte de la gama, embotellado directamente del barril (45 grados de alcohol).

Este líquido excepcional se distingue por su cálido tono ámbar y su profundo brillo rojo, lleno de sabor y cuerpo, sentenciaron los especialistas.

En el mercado Nacional de Havana Club se exhibe un incremento de las ventas durante el año que culminó del 16 por ciento, explicaron los oradores.

La empresa mixta Havana Club International fue creada en noviembre de 1993 por la compañía cubana Cuba Ron S.A. junto a la comercializadora francesa Pernod Ricard.

Desde 1994 la marca es prioritaria para la comercializadora gala y hoy es una de las 13 principales de bebidas espirituosas del Grupo.

Desde 2003 la compañía también se encarga de la distribución nacional de esta bebida junto con otras claves del portafolio de Pernod Ricard. Para 2007 la firma inauguró su nueva destilería de ron en la occidental región de San José de las Lajas para satisfacer la demanda de los rones añejos.

Havana Club se exporta a 125 países, con principales mercados en Alemania, Francia, Italia, España, Reino Unido, Canadá, Chile y Argentina.

El ron Havana Club obtuvo 58 premios en 2025 (576 desde 1994). Este producto cuenta además en La Habana con un Museo del Ron, referente en cuanto a su historia, tradiciones, y sistemas productivos, con permanentes visitas de viajeros de todo el mundo.



Textos e imagen: Roberto Francisco Campos

El Maipo/PL