



Política de aranceles cero de China estimula la exportación de café de Uganda

Posted on Diciembre 4, 2025

Los productores ugandeses buscan acceder a mercados estables en China

La expansión de la política de China para eliminar los aranceles sobre los productos africanos abre nuevas perspectivas para la exportación de café de Uganda. Así lo informa Global Times, socio de la red TV BRICS.

Se espera que esta medida aumente significativamente las exportaciones y los ingresos de los agricultores ugandeses. Desde el 1 de diciembre de 2024, China ha otorgado un régimen libre de aranceles a todos los países menos desarrollados con los que mantiene relaciones diplomáticas, incluyendo a 33 países africanos, y más tarde extendió este régimen a los 53 países de África.

Nelson Tugume, director general de la organización para el desarrollo del capital humano en Uganda, destacó que esta medida, junto con la creciente demanda de café en China, crea condiciones favorables para los productores ugandeses. Además, subrayó la importancia de prepararse para los estándares chinos y adoptar nuevas tecnologías, por lo que varios especialistas ugandeses ya han sido capacitados en China.

La exportación de café de Uganda a China creció un 190 % en 2025, convirtiendo a China en el segundo mayor mercado para el café ugandés en Asia. Durante la Feria Internacional de Importaciones de China, Uganda firmó un memorándum de entendimiento con una cadena china de cafés, lo que permitirá a los agricultores y procesadores ugandeses enviar su café directamente a China.

El café es un producto clave para la transformación económica de Uganda, proporcionando empleo e ingresos a 1,8 millones de hogares. El acuerdo con los socios chinos abre nuevas oportunidades para garantizar el suministro estable y el desarrollo de la industria.

El Maipo/BricsTV

Fotografía: Georgiy Datsenko / iStock