



Plataforma de mensajería china Wechat se integra con DeepSeek

Posted on Febrero 16, 2025

(Beijing) La plataforma china de mensajería WeChat comenzó una prueba limitada para integrar el modelo de inteligencia artificial (IA) DeepSeek-R1 en su función de búsqueda, trascendió hoy en la prensa local.

De acuerdo con The Paper, la prueba permite a algunos usuarios acceder al modelo desde la barra de búsqueda en la parte superior de la interfaz de chat.

Al hacer clic en la opción «AI Search», los usuarios pueden emplear la versión completa de DeepSeek-R1, lo que amplía las capacidades de búsqueda con respuestas más diversificadas y precisas.

Según Tencent, empresa matriz de WeChat, varios de sus productos están explorando la integración de DeepSeek, incluidos herramientas como el asistente de código AI de Tencent Cloud y la aplicación Tencent Yuanbao.

Estas iniciativas buscan mejorar la experiencia del usuario mediante servicios más avanzados y personalizados.

El acceso a DeepSeek en WeChat tiene como objetivo principal fortalecer la función de búsqueda dentro de la plataforma.

Fuentes de la compañía explicaron que este sistema puede integrar contenido de artículos de cuentas públicas, videos, mini programas y otras fuentes abiertas de internet, sin utilizar datos personales de los usuarios.

Pan Helin, miembro del Comité de Expertos en Economía de las Telecomunicaciones del Ministerio de Industria y Tecnología de la Información de China, señaló que WeChat resuelve problemas de capacidad computacional de DeepSeek y amplía su base de usuarios, lo que podría facilitar una mayor adopción del modelo en diversas aplicaciones.

DeepSeek-R1, lanzado el 20 de enero por la empresa china DeepSeek, es un modelo de código abierto que ha mostrado un rendimiento comparable al modelo o1 de OpenAI en tareas como matemáticas, lenguaje y razonamiento.

Según datos de QuestMobile, el 1 de febrero DeepSeek superó los 30 millones de usuarios activos diarios y se convirtió en la aplicación más rápida en alcanzar este hito.

En el tercer trimestre de 2024, Tencent reportó ingresos de 167.19 mil millones de yuanes (aproximadamente 23.04 mil millones de dólares), con un crecimiento interanual del ocho por ciento.

Durante una conferencia telefónica, ejecutivos de la empresa destacaron que WeChat expandirá aún más sus funciones de búsqueda y no enfocará la monetización inmediata de sus productos de IA.

Esta integración de DeepSeek representa un paso significativo para el ecosistema tecnológico chino, potencia la inteligencia artificial en plataformas de uso masivo y promueve la innovación en servicios digitales.

El Maipo/PL