



Perú impulsa la economía circular en el turismo para crecer sin dañar el entorno

Posted on Abril 5, 2026

El plan contempla un impacto económico directo de 324 millones de dólares en el PIB turístico

Perú ha dado un paso estratégico al aprobar su Hoja de Ruta de Economía Circular del Turismo al 2030, una iniciativa pionera en América Latina que redefine el modelo turístico en uno de los países con mayor biodiversidad del planeta.

La nueva estrategia busca equilibrar el desarrollo económico con la protección ambiental, integrando sostenibilidad, innovación y competitividad en toda la cadena turística, de acuerdo con información de El Maipo, socio de la red TV BRICS.

En destinos emblemáticos como Machu Picchu o la región amazónica, estas medidas son especialmente relevantes debido a la fragilidad de sus ecosistemas, ya que buscan preservar la biodiversidad y minimizar la huella ecológica de los visitantes para garantizar que estos lugares puedan seguir siendo disfrutados por futuras generaciones.

El plan contempla un impacto económico directo de más de 1.200 millones de soles (unos 324 millones de

dólares) en el PIB turístico y la creación de alrededor de 31.000 empleos vinculados a actividades sostenibles, posicionando al turismo como un sector capaz de combinar crecimiento económico con generación de empleo verde.

Desde el punto de vista ambiental, la hoja de ruta plantea una ambición clara: reducir hasta 74 millones de toneladas de CO₂ y contribuir a la conservación de más de 2 millones de hectáreas. Las medidas concretas incluyen la reducción de residuos, el uso eficiente del agua y la energía, y el impulso de cadenas de valor sostenibles.

Con esta iniciativa, Perú se sitúa a la vanguardia en América Latina al integrar economía, clima y competitividad en una misma estrategia, demostrando que es posible hacer crecer el turismo sin poner en riesgo el entorno que lo hace posible.

El Maipo/BricsTV

Imagen: pawopa3336