



Pequeñas y medianas empresas generan el 60 % del PIB de Zimbabue

Posted on Marzo 10, 2026

El Gobierno apuesta por el emprendimiento para alcanzar los objetivos de la estrategia nacional “Visión 2030”

El sector de las pequeñas y medianas empresas (pymes) sigue siendo el principal empleador en Zimbabue y aporta alrededor del 60 % del producto interno bruto (PIB) del país. Así lo afirmó la ministra de Asuntos de la Mujer, Comunidad y Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas de Zimbabue, Monica Mutsvangwa, según informó ZBC News, socio de TV BRICS.

“En Zimbabue, el sector de las pequeñas y medianas empresas continúa siendo el principal empleador. Las pymes representan aproximadamente el 60 % del producto interno bruto y dan trabajo a millones de zimbabuenses”, señaló Mutsvangwa. Según la ministra, las mujeres constituyen la mayoría de la fuerza laboral en este ámbito, con un 56 % del total.

Mutsvangwa subrayó que la creación de empleo en el país dependerá directamente del crecimiento, la formalización y la industrialización del sector de las pymes. Esto resulta clave para alcanzar los objetivos de la estrategia “Visión 2030”, que prevé la incorporación de Zimbabue al grupo de países con ingresos

medianos altos.

El Gobierno está implementando medidas de apoyo a los emprendedores, entre ellas el desarrollo de infraestructuras y la ampliación del acceso a espacios comerciales. Como ejemplo de iniciativa exitosa, la ministra mencionó el mercado de frutas y verduras Mbare Musika, en Harare, donde los comerciantes han obtenido la posibilidad de trabajar en condiciones seguras y reguladas.

Asimismo, informó que proyectos similares ya se han puesto en marcha en Chiredzi, mientras el Gobierno mantiene negociaciones con las autoridades locales para asignar nuevos espacios destinados a pequeños negocios.

Expertos señalan que la estrategia adoptada por el Gobierno tiene en cuenta el carácter intensivo en mano de obra del sector de las pymes y su capacidad de adaptación a los cambios del mercado. El énfasis en el emprendimiento femenino también responde a los objetivos de promover un crecimiento económico inclusivo desde la perspectiva de género.

El Maipo/BricsTV