Pekín acogerá el festival y feria “Hecho en Rusia” para facilitar contratos de exportación

Description

Del 28 al 30 de agosto, Pekín recibirá el festival y feria **“Hecho en Rusia”**, en celebración del Día de San Valentín chino (Qixi, 29 de agosto). El festival, organizado por el Centro de Exportación de Rusia (CRE), socio de TV BRICS, con el apoyo de los Gobiernos de Rusia y China, reunirá a más de 40 empresas de 26 regiones rusas.

Los visitantes podrán descubrir y adquirir más de 500 líneas de productos, que van desde alimentos orgánicos y cosméticos hasta recuerdos y artesanías. El programa incluirá degustaciones, espectáculos culturales y la oportunidad de conocer a un invitado especial del festival.

La directora general del Centro de Exportación de Rusia (CRE), Veronika Nikishina, señaló que las empresas rusas tienen un serio potencial exportador en China.

“Aquí se valoran la calidad, el respeto al medio ambiente y la naturalidad: todo aquello que distingue a las marcas rusas. La feria de Pekín continúa una serie de exitosos festivales ‘Made in Russia’ que se han celebrado en Dalian, Chengdu, Harbin y Shenyang durante el último año y medio, lo que ha demostrado el gran interés de los socios y consumidores chinos en ‘Hecho en Rusia’”, afirmó la funcionaria rusa.

El CRE también organizará en el lugar acuerdos negocio a negocio específicos, conectando a los productores rusos con los principales importadores y distribuidores chinos para facilitar contratos de exportación.

Además, populares blogueros chinos transmitirán en directo desde el evento, permitiendo que millones de espectadores en todo el país descubran las marcas rusas.

Desde 2017, la serie de festivales y ferias “Hecho en Rusia” se ha expandido por toda China, promoviendo en el extranjero productos rusos de alta calidad, respetuosos con el medio ambiente, y reforzando las relaciones comerciales bilaterales.

Anteriormente, en febrero, TV BRICS y el Centro de Exportación de Rusia firmaron un acuerdo de cooperación para brindar apoyo informativo a los exportadores rusos en los medios BRICS+. La asociación tiene como objetivo fortalecer el prestigio internacional de Rusia y desarrollar la cooperación con los países BRICS+.

El Maipo/BricsTV

Fotografía: SeanPavonePhoto / iStock

Date Created
Agosto 2025

www.elmaipo.cl