



Panamá fortalece las relaciones comerciales con República Dominicana

Posted on Agosto 24, 2025

(Ciudad de Panamá) Una misión comercial de Panamá en República Dominicana proyectó ventas por 13, 2 millones de dólares, trascendió hoy.

De acuerdo con un comunicado del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), ese fue el resultado de dos días de ruedas de negocios celebradas en Santo Domingo, encabezadas por el titular de la cartera, Julio Moltó.

En la cita participaron más de 40 empresas exportadoras panameñas y decenas de compradores de la nación caribeña y ha sido catalogada como el mayor esfuerzo de promoción comercial hacia República Dominicana en al menos una década.

Durante este intercambio identificaron además oportunidades concretas en sectores clave como alimentos y bebidas, construcción, manufactura, logística, empaques, franquicias, lubricantes marinos y alimentos para mascotas.

Actualmente, unas 15 empresas panameñas exportan regularmente a República Dominicana, pero esta

misión permitió fortalecer relaciones existentes y abrir nuevas oportunidades para negocios sostenibles de largo plazo.

Como parte del programa, los visitantes recorrieron supermercados, ferreterías y puntos de venta, para recopilar información de mercado y conocer de cerca las preferencias de los consumidores locales.

En el marco de la visita, Moltó sostuvo una reunión bilateral con el canciller dominicano Roberto Álvarez, en calidad de copresidente de la Comisión Mixta del Acuerdo Comercial entre ambas naciones.

Las partes reafirmaron los compromisos de cooperación económica bilateral y se exploraron nuevas oportunidades de integración en áreas como zonas francas, logística, manufactura y distribución.

Esta gira comercial forma parte de la estrategia de posicionamiento regional impulsada por Panamá en el Caribe, que incluye visitas recientes a Jamaica, Aruba, Curazao y Puerto Rico, enfocadas en aprovechar un mercado natural de más de 35 millones de habitantes.

El Maipo/PL