



Paltas de Guatemala buscan crecer en los mercados de Asia

Posted on Junio 20, 2026

(Ciudad de Guatemala) El sector de la producción de las paltas de Guatemala perfila hoy su crecimiento en mercados de Asia como Corea del Sur y Taiwán, según trascendió en el sexto Congreso Nacional de esa fruta.

Japón y otros países de ese continente continúan bajo análisis porque también representan un alto porcentaje de consumidores, explicó el Comité chapín encargado del llamado “oro verde” de la nutrición.

El plan contempla integrar a más productores a la venta foránea de la palta, así como impulsar el cumplimiento de normativas internacionales, mejorar la calidad para ser competitivos y fortalecer conocimientos del aguacate en Asia, acotó la entidad de la Agencia local de Exportadores.

Ingresa a aquel mercado implica avanzar en procesos sanitarios y fitosanitarios, cumplir exigencias cada vez más estrictas y rivalizar con naciones que llevan años abasteciendo a esa región, subrayó una fuente oficial.

El presidente del Comité Organizador del Congreso Nacional del Aguacate (palta), Maco Quilo, añadió además que tal escenario representa una oportunidad para que Guatemala coloque más producto, genere empleo y fortalezca una cadena productiva que continúa en aumento.

Las cifras, según analistas, reflejan un sector en expansión, con un cierre de 2025 en el cual las exportaciones de la fruta alcanzaron 17 millones de dólares, una subida del tres por ciento contra el periodo anual anterior.

Los principales destinos fueron Países Bajos, Reino Unido, El Salvador, Costa Rica y Honduras, con Europa a la vanguardia, al acaparar el 70 por ciento de las compras.

La Agencia Guatemalteca de Exportadores estima que para 2028 podrían incorporarse hasta 20 mil toneladas adicionales de la Palta Hass fresco.

La industria, de acuerdo con reportes especializados, amplía su oferta con productos como guacamole, pulpa, chunks y otros derivados con valor agregado.

Los datos refieren más de 13 mil 217 hectáreas sembradas y una tendencia de crecimiento del 15 por ciento aproximadamente para los próximos 10 años.

El Maipo/PL