



# Otro duro golpe al bolsillo de las familias argentinas

Posted on Junio 16, 2025

(Buenos Aires) Los gastos que pagan familias argentinas a consorcios de edificios volvieron a subir, ante la caída del poder adquisitivo de los salarios y este golpe al bolsillo hizo que bajaran las ventas por el Día de los Padres.

Las gastos en la Ciudad de Buenos Aires superan hoy los 258 mil pesos (224,34 dólares), lo cual marca un aumento mensual en mayo de 3,3 por ciento y un alza interanual del 60,77 por ciento frente a igual mes de 2024, indica un estudio de la firma ConsorcioAbierto que analizó a 12 mil consorcios.

Eso va parejo con un ascenso de 2,4 por ciento el pasado mes en los rubros vivienda, agua, electricidad, gas, transporte, impulsado por subidas en alquileres, servicios públicos, médicos y combustibles.

Bajo esas circunstancias inflacionarias, el poder adquisitivo de la clase media se deterioró en el primer año del gobierno de Javier Milei, por la carestía en servicios, refleja un relevamiento del Centro AR de la Universidad de Buenos Aires.

El estudio muestra que los servicios se encarecieron 33 por ciento frente a los bienes. Como consecuencia, el gasto en esos rubros pasó de 49 a 59 por ciento en un año.

Según el informe del Centro RA, en 2024 el 59 por ciento del gasto de la clase media se destinó a servicios, lo que representó un aumento de 10 puntos porcentuales respecto a 2023, por lo cual «mientras los ingresos se esforzaron por seguir el ritmo de la inflación general, el costo de vida se disparó por el lado de los servicios».

Esto tensiona mucho más el bolsillo de la clase media al ver que sus ingresos no le basta para cubrir todos los gastos –o los que quisieran hacer– como en años anteriores.

Todo eso hizo que pese a descuentos y promociones ofrecidas por comercios y cadenas de tiendas, las ventas por el Día de los Padres cayeran 1,7 por ciento respecto a similar fecha en 2024. Un ticket promedio no logró compensar la pérdida de poder adquisitivo, lo cual comenzó a generar preocupación.

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) relevó 220 comercios minoristas el viernes 13 y sábado 14 de todo el país y el balance fue nuevamente negativo por tercer año consecutivo.

Esta nueva caída se suma al descenso del 10,2 por ciento en 2024 y del 1,2 en 2023, consolidando una tendencia sostenida de retracción en el consumo vinculado al Día del Padre.

Además, el informe arrojó que el ticket promedio alcanzó los 41.302 pesos (35 dólares), una cifra superior en términos nominales respecto al año anterior, pero, al ajustar por inflación, implica una baja real del 8,9 por ciento en el poder adquisitivo de los consumidores.

El Maipo/PL