



Notable caída de ventas de la firma alemana Porsche

Posted on Julio 8, 2025

(Berlín) Las ventas globales de la firma automotriz alemana Porsche cayeron en el primer semestre del año seis por ciento.

Este dato lo comparan con el mismo periodo del año pasado, y la caída llegó hasta las 146 mil 400 unidades, según anunció la empresa mediante comunicado.

Indicó que en el conjunto del año pasado, las ventas mundiales de la compañía ya sufrieron un descenso del tres por ciento, hasta sumar alrededor de 310 mil 700 vehículos.

Según el comunicado emitido, Porsche entregó en el primer semestre tan solo 21 mil 300 vehículos en China, lo que supuso 28 por ciento con respecto al primer semestre de 2024.

El principal motivo fue la tensa situación económica que sigue atravesando el país asiático y la fuerte competencia existente.

Para un claro contraste, las ventas en Norteamérica subieron en los seis primeros meses del año 10 por ciento, hasta un total de 43 mil 577 unidades. Según la empresa, el aumento se debió principalmente a la mayor disponibilidad de vehículos en los concesionarios locales.



El Maipo/PL